



LE
COQ
VERT

CLIMAT CHERCHE PATRONS MILITANTS

LES COLLECTIONS
DE
L'OPTIMISTE
bpifrance



CLIMAT CHERCHE PATRONS MILITANTS

SOMMAIRE

PRÉFACE

| 6

Antoine Pellion

Secrétaire général à la planification
écologique

ÉDITO

| 10

Nicolas Dufourcq

Directeur général de Bpifrance

LES ORIGINES DU COQ VERT

| 12-17

Sylvain Waserman Ademe

Éric Versey Bpifrance

NOS PATRONS MILITANTS

| 18-37

Virginie Couëdel UtopiHa
Hugo Delavelle Atelier Delavelle
**Laëtitia Mouillot
et Pierre Raynaud** ALTO Ingénierie
Benoît Neyret Maison Neyret
Mathilde Boulachin Maison Chavin
Éric Delafontenelle Ecollant
Yves Noirot Fonderies de Sougland
Bénédicte Durand Altheora
Sylvain Bassaïstéguy Groupe Avlo

À LA CONQUÊTE DU CLIMAT

| 38-43

François Gemenne GIEC
Isabelle Albertalli Bpifrance

NOS PATRONS MILITANTS

| 44-63

Stéphan Beugnot A2C PREFA
Euriel Morvézen Loulenn
Olivier Balas Chab
Massinissa Slimani Jade Hospitality Group
Hélène Teulon Gingko 21
Thomas Grenouilleau ERB Bâtiment
Sylvie Casenave-Péré Posson Packaging
Bertrand Sterin Groupe Isore
**Geoffroy Blondel de Joigny
et Kilian O'Neill** Naturopera

INVESTIR POUR UNE ÉCONOMIE VERTE

| 64-69

José Gonzalo Bpifrance
Adeline Lemaire Bpifrance

NOS PATRONS MILITANTS

| 70-89

Olivier Narayanin MyAssetRocks
Claire Chiollaz MTB Recycling
Christian Siest Orrion Chemicals Orgaform
Alexandra Mathiolon SERFIM
Pascal Poncet Water Connect
**Marie Blanchard-Brunel, Louise Imberton
et Pascal Nadobny** ADDEV Materials
Grégoire et Ambre Blondel Groupe Blondel
Magali Frontero Ecophyse
Damien Destremau Chéreau

LE CLIMAT PROPULSÉ

| 90-95

Thomas Rialan Magelan
Guillaume Mortelier Bpifrance

NOS PATRONS MILITANTS

| 96-115

Gilles Moreau Verkor
Samuel Degrémont Gobi
Catherine Guerniou La Fenêtrière
Lai-Sze Lau Stooly
François Duquesne Normandise Pet Food
Céline Gris GrisGroup
Guillaume Rochman Sofrapack
Alexandra Dumont Nubery Lebronze alloys
Valentin et Rodolphe Pfaifer Lépine

ENGAGÉS, INNOVANTS ET AUDACIEUX

| 116-123

Lou Welgryn Data For Good
Paul-François Fournier Bpifrance
Julien Noronha Bpifrance



NOTRE PLANÈTE A BESOIN DE PATRONS MILITANTS

Découvrez les témoignages des membres
de la communauté du Coq Vert.
Des dirigeantes et dirigeants convaincus
de la nécessité d'agir et déjà engagés
dans la transition écologique et énergétique.

PRÉFACE

AIGILLER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES ENTREPRISES



Face à la complexité et à l'urgence de la crise environnementale, **la planification écologique propose un cadre commun de mobilisation**, afin que chaque acteur connaisse, assume et soit en capacité de jouer son rôle dans la transition écologique. Le partage d'une répartition juste et claire des efforts à fournir s'impose en effet comme une des conditions pour réussir à réduire de 55 % nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030, enrayer l'effondrement de la biodiversité et préserver nos ressources.

Des grands groupes aux TPE, les entreprises sont aujourd'hui en première ligne ! Parce qu'elles ont une grande capacité à innover et à embarquer dans leur transition tout un écosystème, de leurs fournisseurs jusqu'aux consommateurs, mais aussi parce qu'il est essentiel de produire le plus possible en France toutes les technologies de la transition écologique (pompes à chaleur, voitures électriques, batteries, électrolyseurs, etc.) et plus généralement de réindustrialiser pour réduire les émissions importées.

L'ampleur des changements et la nature des leviers disponibles varient naturellement selon les secteurs d'activité et le type d'entreprise. Et c'est justement pour leur permettre de gagner en visibilité que **la planification écologique identifie, hiérarchise et partage une vision cohérente des actions à mener pour placer notre système productif sur la bonne trajectoire.**

Il n'y a pas de formule magique. Le plan ne vise pas à dicter aux entreprises une marche à suivre de manière centralisée. La plupart des filières sont d'ailleurs déjà engagées dans la transition, comme le prouve l'établissement de feuilles de route de décarbonation ou la mise en place de contrats avec les 50 sites industriels les plus émetteurs de CO₂ en décembre dernier. Mais il nous faut indéniablement aller plus loin et plus vite pour atteindre nos objectifs. À cette fin, la démarche de planification vise à mettre en lumière les tensions potentielles sur des ressources nécessaires telles que l'électricité décarbonée et la biomasse.

Notre ambition est aussi de **garantir que tous les acteurs soient en capacité matérielle de prendre part à la transition**, sans se retrouver dans une situation d'impasse. Il nous faut donc faciliter l'engagement des PME et TPE dans leur transition en simplifiant notamment la lisibilité des dispositifs d'accompagnement existants et en intégrant la complexité administrative à laquelle font trop souvent face les entrepreneurs, même les plus motivés.

La planification écologique se prépare enfin à l'échelle de nos bassins de vie, aux côtés des services de l'État en région, des collectivités locales, des associations et des citoyens. C'est le sens des COP territoriales, en cours de déploiement dans toutes les régions, et dans lesquelles les entreprises sont invitées au dialogue et à la coopération.

Aider les entreprises à identifier les bons leviers, mais aussi créer les conditions qui faciliteront leur action et soutenir la réindustrialisation, c'est le sens de cette planification écologique. L'engagement de toutes les entreprises est essentiel, non seulement pour réduire leur propre empreinte, mais aussi parce qu'elles participent ainsi de la reconfiguration de l'offre, et permettent à chacun d'accéder à un mode de consommation plus durable.

ANTOINE PELLION

Secrétaire général à la planification écologique

ADAPTATION

TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

ÉNERGIE
VERTE

ÉCONOMIE
CIRCULAIRE

DÉCARBONATION
DE L'INDUSTRIE



Il y a quelque chose de formidable chez Bpifrance, c'est qu'on voit à quel point la France change. À quelle vitesse elle change. Qui aurait cru il y a quelques années qu'il y aurait autant d'entrepreneurs mobilisés en faveur de la transition climatique, autant de chercheurs créant des greentech, autant d'idées neuves tout simplement ? Qui aurait cru qu'il y aurait, mobilisées pour la transformation de notre société, des couches entières de la société française : nos jeunes, mais aussi nos seniors qui se réinventent, et tous ces étrangers, scientifiques, ingénieurs, qui nous rejoignent avec leurs projets ? Tous forment aujourd'hui la communauté du Coq Vert, celle des entrepreneurs qui portent, avant et plus que les autres, le flambeau de la décarbonation, de l'économie circulaire, de la sobriété, des nouveaux matériaux, de la biodiversité. Ce livre leur rend hommage !

NICOLAS DUFOURCQ
Directeur général, BPIFRANCE



LES ORIGINES DU COQ VERT

LE COLLECTIF AU SERVICE DE LA TRANSITION



EN MATIÈRE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE, LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ÉVOLUENT DANS UN PAYSAGE QUI SE MODIFIE PROFONDÉMENT. LA PRESSION QUE LES GRANDS GROUPES PRIVÉS METTENT SUR LEURS SOUS-TRAITANTS EN TERMES DE DÉCARBONATION, LES EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES OBLIGATOIRES DANS TOUT MARCHÉ PUBLIC À PARTIR DE 2026 ET LA PUISSANCE DE LA FINANCE VERTUEUX QUI ORIENTE DE PLUS EN PLUS CES FONDS VERS LES ENTREPRISES ET LES PROJETS VERTUEUX, SONT AUTANT DE DÉFIS QU'IL FAUT RELEVER.

C'est dire que les entreprises qui prennent le chemin de la transition écologique doivent aujourd'hui construire des plans de décarbonation viables et efficaces et prouver leur solidité. C'est le sens des outils et méthodologies que l'Ademe a construits au travers de ces éléments de diagnostics (Diags Action portés par Bpifrance), de sa méthodologie de décarbonation (ACT Pas à Pas) et même de ses méthodologies d'évaluation (ACT évaluation).

Le Coq Vert est l'illustration parfaite de la façon de réussir la transition écologique avec les acteurs de l'économie. En premier lieu, Bpifrance et l'Ademe agissent ensemble : Bpifrance apporte la force de sa relation avec les entreprises et la qualité du dialogue qu'elle entretient avec elles ; l'Ademe, elle, apporte son expertise sur les méthodologies et outils de la transition écologique ainsi que des finan-

cements que l'État nous confie. C'est l'illustration d'un partenariat positif des acteurs de la puissance publique qui agissent au cœur des territoires, au service des PME et ETI.

En second lieu, le Coq Vert réussit à construire des communautés d'intérêts d'acteurs engagés pour la transition écologique. Je crois en cette approche qui mobilise et permet un véritable partage d'expérience. Ces communautés prennent forme à l'échelle de chaque territoire. C'est cette réalité du quotidien qui forge un véritable esprit d'équipe orienté vers l'action et le résultat.

C'est dire l'importance que j'attache à ce partenariat stratégique et Bpifrance peut compter sur l'Ademe, comme je sais que l'Ademe peut compter sur Bpifrance.

“ UN PARTENARIAT POSITIF
DES ACTEURS DE LA PUISSANCE
PUBLIQUE QUI AGISSENT AU CŒUR
DES TERRITOIRES. ”



LA COMMUNAUTÉ COMME PORTE-VOIX

ÉRIC VERSEY

Directeur exécutif Financement et Réseau, BPIFRANCE

EN 2020, LE PLAN CLIMAT EST LANCÉ. POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE (TEE) DES ENTREPRISES, L'UNE DES PREMIÈRES INITIATIVES DÉPLOYÉES EST LA CRÉATION DE LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT. AVEC L'APPUI DU MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET EN PARTENARIAT AVEC L'ADEME, BPIFRANCE S'ASSURE DE LA STRUCTURATION ET DE L'ANIMATION DE CE NOUVEAU COLLECTIF D'ENTREPRENEURS ENGAGÉS POUR LE CLIMAT. AUJOURD'HUI, LA COMMUNAUTÉ EST UN VÉRITABLE PORTE-VOIX, PERMETTANT AUX DIRIGEANTS INVESTIS DE PARTAGER LEUR EXPÉRIENCE, CRÉANT AINSI UN EFFET D'ENTRAÎNEMENT QUI MÈNERA, À TERME, À UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE VERTE.

Notre rôle consiste à donner la parole à cette communauté et à ses membres, en expliquant leur action et leur engagement, en étant leur caisse de résonance. L'objectif est de créer un effet viral autour du sujet afin d'inciter d'autres dirigeants à s'y intéresser. La richesse de cette communauté du Coq Vert réside dans la diversité des profils qui la composent : elle accueille évidemment des offreurs de solutions, mais pas seulement. Elle représente tous les pans de notre économie, tous les secteurs y sont incarnés : industrie, tech, santé, sport... Le climat est l'affaire de tous, et cette diversité accentue l'effet d'irrigation au sein de la société. L'idée est d'avoir une répercussion la plus forte possible au niveau national, en favorisant ce phénomène d'entraînement dont nous parlions.

La communauté du Coq Vert est un terrain d'opportunités business pour les entrepreneurs, qui peuvent travailler ensemble pour servir une cause qui a du sens. Aujourd'hui, près de 2 500 membres et 150 ambassadeurs, nommés éclaireurs, sont les locomotives du mouvement et les narrateurs de l'histoire que nous sommes en train d'écrire ensemble. Ces précurseurs font écho dans leur écosystème, ils sont et seront ceux qui créeront l'effet d'entraînement. Nos rangs se développeront au même rythme que notre ambition, pour avoir toujours plus d'impact.

Les perspectives de cette communauté sont ambitieuses, notamment en termes de recrutement et de visibilité au sein des territoires. Nous accélérons et continuerons de le faire, il faudra aller plus loin que les « petits pas » et engager la bascule des modèles des entre-

prises. Cela demandera aux dirigeants de prendre des risques, de savoir transformer les contraintes en opportunités. Pour les entreprises, la transition écologique deviendra au fur et à mesure un avantage concurrentiel.

Pour faciliter cette accélération, Bpifrance met à disposition des entrepreneurs une riche boîte à outils, allant du financement des premiers pas d'une PME jusqu'à un très grand projet de transition industrielle d'une ETI. Concrètement, nous proposons des dispositifs d'accompagnement (diagnostics, accélérateurs), des garanties bancaires, des subventions, des prêts sans garantie ou encore des produits spécifiques de financement soutenant la croissance industrielle verte. L'objectif de la banque est de répondre aux besoins de chaque entrepreneur, qu'importe son niveau de maturité sur les sujets climat.

Les enjeux liés à la transition vont au-delà d'un engagement personnel ou professionnel. Lorsqu'un entrepreneur rejoint la communauté, il doit le faire en pleine conscience : il s'engage en tant que citoyen au service d'un avenir meilleur. Il y a beaucoup plus à gagner qu'à perdre à rentrer dans cette aventure collective qu'est l'engagement pour la transition écologique et énergétique. L'avenir s'écrit aujourd'hui, grâce à ces entrepreneurs qui osent.

**LA COMMUNAUTÉ
DU COQ VERT
EST UN TERRAIN
D'OPPORTUNITÉS
BUSINESS
POUR LES
ENTREPRENEURS**



**ENTREPRENEURS,
ACCÉLÉREZ
VOTRE TRANSITION**

VIRGINIE COUËDEL

UTOPIHA, ÎLE-DE-FRANCE



#RÉINVENTION

“ LA CROISSANCE N’EST PAS FORCÉMENT UNE EXPANSION, CELA PEUT AUSSI ÊTRE UNE RÉINVENTION. ”

UtopiHa est une entreprise de 40 salariés spécialisée dans la collecte et le tri des déchets tertiaires. Virginie Couëdel est l'une des trois cogérantes de cette PME franchisée du réseau ELISE, passée en Scop en 2020 (Société coopérative et participative).

parlons de sujets qui nous touchent tous. Ensemble, nous nous demandons comment faire évoluer nos structures pour avoir l'impact le plus positif possible. Je fais partie de différents réseaux d'entreprises : généralement, ces sujets ne sont pas abordés facilement. C'est donc très enrichissant.

UNE ACTION PHARE MISE EN PLACE DEPUIS QUE VOUS AVEZ REJOINT LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous lançons la réhabilitation de notre bâtiment ! Il date des années 1980 et c'est une vraie passoire thermique. Nous avons fait le pari de la sobriété, de l'isoler pour qu'il soit le plus économe possible en énergie et ainsi, de réinventer nos espaces au cœur de l'entreprise. À notre échelle, c'est une coordination de grande ampleur.

QUEL A ÉTÉ LE POINT DE DÉPART DE VOTRE ENGAGEMENT ?

J'ai eu une succession de déclics. Le premier, ça a été le démarrage de mon master Aménagement et développement durable. Le transport et les déchets sont des aspects qui m'intéressaient déjà particulièrement. Comme beaucoup, le deuxième déclic a été la naissance de mon premier enfant. Nous voyons alors les choses d'un autre point de vue et nous demandons dans quel monde nous le ferons grandir.

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

Elle doit s'emparer de la question de l'environnement et de tout ce que cela implique : la préservation, l'empreinte carbone, la biodiversité et elle doit devenir un acteur de développement local. La croissance n'est pas forcément une expansion, cela peut aussi être une réinvention.

ÊTRE COQ VERT : CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Ce qui est intéressant, c'est de faire partie d'une communauté, de partager, de s'inspirer. Nous nous retrouvons entre entreprises, pas forcément du même domaine et pourtant, nous

HUGO DELAVELLE

ATELIER DELAVELLE, BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

L'Atelier Delavelle est une ébénisterie créée en 2009 par Hugo Delavelle. Ce qui a commencé dans un garage est devenu une entreprise d'une vingtaine de collaborateurs, associant deux activités distinctes : l'ébénisterie d'art (label Entreprise du patrimoine vivant) et l'édition de mobilier français écoresponsable sous la marque Delavelle. Le tout dans le respect de l'environnement et un fort ancrage dans le tissu rural.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

J'ai grandi dans la forêt, j'ai toujours eu un pied dans la sylviculture. Je suis entrepreneur militant et c'est la raison d'être de l'entreprise. Devenir Coq Vert, ça m'a forcément parlé. C'était aussi une occasion de rencontrer des pairs et de partager nos pratiques vertueuses.

COMMENT ALLIEZ-VOUS PERFORMANCE ET ENJEUX ÉCOLOGIQUES ?

Tout dépend du sens du mot performance.

Dans notre modèle, l'argent n'est pas une finalité. Il permet seulement de pérenniser nos activités. Notre objectif, c'est la performance écologique et sociétale. On veut rendre notre écosystème joyeux, le tout dans une économie circulaire la plus vertueuse possible. Le souci de la performance environnementale n'est pas une contrainte. En fait, ça nous inspire, ça chatouille la créativité. C'est une opportunité de mieux créer.

COMMENT METTRE L'INNOVATION AU SERVICE DE LA TEE ?

Quand j'ai commencé, j'étais seul dans le garage de mes parents. Aujourd'hui, nous avons un site de 27 000 m² permettant le déploiement de pratiques plus durables. Il y a quelques années, notre plus gros impact environnemental était lié au transport du bois : nous avons donc créé une deuxième société, une scierie, pour avoir un rayon d'approvisionnement de bois de 15 km plutôt que 150, dans une logique d'ultra local. C'est notre plus gros levier d'action. Nous travaillons aussi sur le projet d'une centrale photovoltaïque.

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Militant.

“ LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE EST UNE OPPORTUNITÉ DE MIEUX CRÉER. ”



LAËTITIA MOUILLOT ET PIERRE RAYNAUD

ALTO INGÉNIERIE, ÎLE-DE-FRANCE



#PERSÉVÉRANCE

Laëtitia Mouillot et Pierre Raynaud sont respectivement directrice générale associée et directeur général du bureau d'études indépendant ALTO Ingénierie, spécialisé dans les domaines de l'ingénierie fluide, énergie et environnement. Cette entreprise, regroupant aujourd'hui 90 collaborateurs, accompagne depuis 1991 tous les acteurs du bâtiment pour concevoir un cadre de vie bâti avec le meilleur impact environnemental, en neuf comme en réhabilitation.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous avons été conviés à une conférence organisée par Bpifrance et le CIC, au cours de laquelle le témoignage de patrons a immédiatement fait écho à notre vision : « Construisons, ensemble, l'environnement bâti de demain ». ALTO Ingénierie milite depuis sa création pour la conception de bâtiments écoresponsables, vertueux et raisonnés.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR ACCÉLÉRER VOTRE TEE ?

Le secteur du bâtiment représente 43 % des consommations énergétiques annuelles et

génère 23 % des émissions de gaz à effet de serre en France. Un de nos principaux défis consiste à être acteurs de la transformation des mentalités en accompagnant, sensibilisant et formant nos clients et partenaires sur les enjeux environnementaux et les solutions concrètes à mettre en place.

COMMENT ALLIEZ-VOUS PERFORMANCE ET ENJEUX ÉCOLOGIQUES ?

Pour partir d'un exemple concret : sur chacune de nos missions, nous proposons une stratégie en énergie et en carbone ; nous promovons la protection et le développement de la biodiversité, et nous concilions innovation et sobriété dans les solutions techniques apportées.

UTILISEZ-VOUS LA TECHNOLOGIE POUR LIMITER VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

Nous l'utilisons pour maîtriser les consommations de nos bâtiments : production locale d'énergie, suivi des consommations et pilotage des installations grâce à la GTB (gestion technique du bâtiment).

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Persévérance.

“ ÊTRE ACTEURS
DE LA TRANSFORMATION
DES MENTALITÉS ”

BENOÎT NEYRET

MAISON NEYRET, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



“ L’INDUSTRIE DU LUXE, VERTUEUSE ET EXIGEANTE, PRIVILÉGIE LA CIRCULARITÉ ET L’ÉCOCONCEPTION ”

La Maison Neyret, entreprise spécialisée dans la production d’articles textiles éco-conçus, est partenaire des grands noms du luxe et de la mode depuis 1823. Son président et directeur général, Benoît Neyret, est un dirigeant déterminé. Son objectif ? Démontrer que l’industrie du textile du futur sera innovante et écoresponsable.

ÊTRE COQ VERT, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

C’est une fierté, mais c’est surtout fondamental : notre stratégie de TEE est une source de différenciation et de croissance. Aujourd’hui, notre entreprise réalise 50 millions d’euros de chiffre d’affaires et 65 % de ce dernier sont réalisés par des produits biodégradables ou recyclés. Je pense que l’industrie du luxe, vertueuse, exigeante et avant-gardiste, privilégiera à l’avenir la circularité ainsi que les produits écoconçus.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR ACCÉLÉRER VOTRE TEE ?

Le premier défi est d’investir dans nos infrastructures pour améliorer l’empreinte de

nos chaînes de production. Le deuxième, c’est de continuer l’innovation sur les matériaux souples.

COMMENT MESUREZ-VOUS VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

Nous avons réalisé un bilan carbone avec un plan d’amélioration des émissions de GES d’ici 2030. Nous travaillons aussi sur notre scope 3 à l’aide d’une réflexion sur les flux : pour réduire notre volume de transport, nous avons réintégré en France des conditionnements manuels précédemment produits à l’étranger.

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L’ENTREPRISE DE DEMAIN ?

Inclusive, connectée, et écoresponsable ! Ça ne peut pas se dérouler autrement. Mon cheval de bataille, c’est de réconcilier l’économie de la connaissance avec l’économie de la production. Et de transformer les contraintes en opportunités.

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Déterminé.

“ NOUS AVONS UNE MISSION : ALLER VERS UN FONCTIONNEMENT PROGRESSISTE RSE. ”

Située à Béziers, dans le sud de la France, la Maison Chavin est un acteur majeur dans le négoce de vin et de vin sans alcool. L'entreprise se distingue par sa créativité avec la création d'assemblages de vins innovants, et est présente à travers 63 pays partout dans le monde.

QU'EST-CE QUE CELA REPRÉSENTE POUR VOUS D'ÊTRE ÉCLAIREUR ?

Être éclairé, c'est une réponse aux valeurs intrinsèques et à l'ADN de notre société avec une forte démarche RSE depuis sa création. C'est aussi un alignement avec mes valeurs personnelles. Instaurer ce type de valeurs doit être un devoir pour tous, un engagement pris, que ce soit par une personne morale ou physique. Être éclairé, c'est faire sa part.

QUELLES SONT VOS ASPIRATIONS EN MATIÈRE DE TEE POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Nous avons déjà instauré un certain nombre d'actions suite à la réalisation d'un Diag Décar-

bon'Action. Grâce à un bilan cartographié et quantifié, nous avons élaboré une feuille de route pour l'année 2024 avec des indicateurs de performance clés sur différentes thématiques : l'écoconception, l'achat responsable... Dans le cas de notre business model, la plupart des émissions sont générées par nos parties prenantes externes, avec qui nous voulons coconstruire notre transition. Nous avons une mission : c'est aller vers un fonctionnement progressiste RSE.

QUELLE EST VOTRE VISION DE L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

L'entreprise de demain, c'est l'entreprise d'aujourd'hui qui se plie à une rigueur de transitions, respectueuse de son environnement, de l'humain et d'un écosystème s'interrogeant sur son impact par conviction et engagement. L'entreprise de demain doit incarner la transition au sens large. Ce n'est plus un devoir, une contrainte, un poids ou un coût. C'est un atout au sens comptabilité du terme : une comptabilité verte, où l'on intègre toute cette dimension RSE au sein des actifs de la société.



#PROGRÈS

MATHILDE BOULACHIN
MAISON CHAVIN, OCCITANIE

ÉRIC DELAFONTENELLE

ECOLLANT, BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



En 2019, Éric Delafontenelle et ses associés décident de relever le défi lorsqu'ils comprennent que 7 000 tonnes de collants, ces textiles complexes à courte durée de vie, en matière synthétique donc pétrosourcée, sont jetées chaque année aux ordures ménagères. Avec une équipe de cinq passionnés de la mode et de scientifiques, ils ont alors fondé la startup Ecollant à Auxerre. Leur objectif : mettre au point un procédé innovant capable d'extraire sélectivement le polyamide de tous les vêtements pour le recycler en un fil nylon lui-même recyclable sans limite.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Par le simple fait que nous soyons une startup qualifiée de greentech, qui par définition désigne les entreprises qui développent des technologies innovantes qui contribuent à réduire l'empreinte environnementale des activités humaines et assurent la protection à long terme de l'environnement ! La raison d'être d'Ecollant, c'est précisément d'avoir un impact écologique.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR ACCÉLÉRER VOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

Aujourd'hui, nous avons réussi le pari de créer la première bobine au monde de fil de nylon recyclé à partir de textiles en fin de vie composés de plusieurs matières. Reste à passer du laboratoire à l'échelle industrielle pour créer des collections de mode véritablement écologiques intégrant notre technologie. Nous sommes aujourd'hui à la recherche d'investisseurs pour produire des millions de bobines.

COMMENT MESUREZ-VOUS VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

Nous avons calculé scientifiquement l'impact environnemental de la filière textile aujourd'hui pour pouvoir fixer notre objectif : il faut que notre procédé soit au moins deux fois plus vertueux !

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

Une entreprise qui ne prend pas en compte le paramètre de la transition écologique aujourd'hui est vouée à sa perte. Depuis la naissance d'Ecollant en 2019, nous sommes déterminés à révolutionner l'industrie du textile.

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Révolution.

“ NOTRE OBJECTIF : CONTRIBUTER À DÉCARBONER LA FILIÈRE TEXTILE. ”

YVES NOIROT

FONDERIES DE SOUGLAND, HAUTS-DE-FRANCE

“ IL FAUT PRENDRE LE VIRAGE DE LA TRANSITION ET LE VIVRE COMME UNE OPPORTUNITÉ. ”

Les Fonderies de Sougland, société fondée en 1543 et actuellement dirigée par Yves Noirot, est spécialisée dans la fonderie d'acier et de fonte. Véritable entreprise du patrimoine vivant, elle a la particularité de maîtriser plus de 300 nuances d'alliances métallurgiques de fonte et d'acier.

QUE DIRIEZ-VOUS AUX ENTREPRISES SOUHAITANT REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Intégrer la communauté du Coq Vert signifie s'engager pour notre planète afin qu'elle soit viable économiquement et socialement, tout en gardant comme ligne directrice l'action en faveur de l'environnement. Il est important de prendre ce virage et de vivre la transition comme une opportunité et non comme une contrainte. Une opportunité de se transformer, de se remettre en question et de s'adapter.

QUELLES SONT VOS ASPIRATIONS EN MATIÈRE DE TEE POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Nous sommes engagés dans la protection de l'environnement depuis plus de 25 ans avec l'obtention de notre certification ISO 14001. Nous avons pris le parti de mettre en place une stratégie d'économie circulaire, notamment en rachetant des pièces usagées à nos clients pour les refondre. Notre modèle économique est fondé sur trois axes que sont : le made in France, l'innovation R&D et enfin la transition écologique et énergétique en continu.

COMMENT LIMITEZ-VOUS VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

Aux Fonderies de Sougland, nous cultivons l'audace. Nous avons mis en place la réduction de la semaine de cinq jours à une semaine de quatre jours depuis deux ans. Cela nous permet, d'une part, d'économiser 25 % d'énergie et, d'autre part, par l'intermédiaire d'un jeune talent sous contrat VTE Vert, nous avons réussi à obtenir la certification ISO 50001.



BÉNÉDICTE DURAND

ALTHEORA, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



#CATALYSEUR

Avec ses 300 collaborateurs, Altheora est un leader européen de la conception et la fabrication de pièces en matériaux composites et polymères destinées à tous les secteurs de l'industrie. Fort de son écosystème symbiotique, le Groupe déploie une puissante synergie industrielle en croisant des métiers et des savoir-faire permettant de répondre de façon globale, mais également décarbonée, aux attentes de ses clients.

ÊTRE ÉCLAIREUR : CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

C'est à la fois une responsabilité et un devoir. Une responsabilité dans le bon sens du terme, pour ouvrir les portes et tenter de montrer une voie. Un devoir pour notre avenir, notre planète, notre économie.

UNE ACTION PHARE DEPUIS QUE VOUS AVEZ REJOINT LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Suite à notre intégration dans l'accélérateur Décarbonation industrielle, nous avons déployé une méthodologie pour construire notre plan

stratégique à horizon 2030 : il s'agit d'un plan de transformation du business model du Groupe qui nous conduira à proposer à nos clients des solutions écoconçues, donc bas-carbone.

UNE ANECDOTE À PARTAGER SUR VOTRE TRANSITION ?

Au démarrage du projet du plan stratégique, 10 % des effectifs du Groupe étaient impliqués, soit une trentaine de collaborateurs avec chacun des avis très différents. À la fin du parcours de réflexion, nous avons vu apparaître une belle homogénéité : tous étaient conscients que cette transition était nécessaire. Nous l'avons abordé de manière pragmatique et opérationnelle, à la manière industrielle en somme ! Finalement le message, c'est qu'il faut démystifier la notion de décarbonation.

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

Elle devra être alignée sur les enjeux de business, de croissance et de décarbonation, et ainsi tenir compte de la limitation des ressources, quelles qu'elles soient. Bref, l'entreprise de demain sera responsable ou ne sera pas.

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Catalyseur.

“ IL FAUT DÉMYSTIFIER LA NOTION DE DÉCARBONATION. ”

SYLVAIN BASSAÏSTÉGUY

GROUPE AVLO, CENTRE-VAL DE LOIRE



#ENTHOUSIASME

Si l'histoire du groupe Avlo commence en 1969, c'est en 1997 que Sylvain Bassaïstéguy et son frère Guillaume reprennent les rênes de l'entreprise familiale et la développent avec une priorité à l'esprit : se différencier dans l'offre par le service et l'humain. Avec 560 collaborateurs et une cinquantaine d'agences, le groupe opère dans trois métiers : distributeur et réparateur de matériels haut de gamme à travers la marque SOMTP ; loueur de matériels généraliste pour l'événementiel et le désamiantage avec M-LOC ; et e-commerce avec le site lemagasindubtp.com.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Bpifrance constitue un excellent levier pour aider les entreprises à se développer et à transformer leurs modèles. Et puis, qui mieux que des entrepreneurs motivés pour motiver les autres ?

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA COMMUNAUTÉ ?

J'ai vraiment apprécié la manière avec laquelle la centaine d'entrepreneurs de la région ont eu

envie d'avancer sur l'environnement lors de la première édition du Green Day organisée avec Bpifrance à Orléans en décembre 2023.

ÊTRE ÉCLAIREUR : CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ET QU'EST-CE QUE CELA VOUS APPORTE ?

Cela signifie que je suis partant pour m'engager, témoigner, échanger, être moteur. Quand on entre dans une logique d'entraide, il y a toujours un retour.

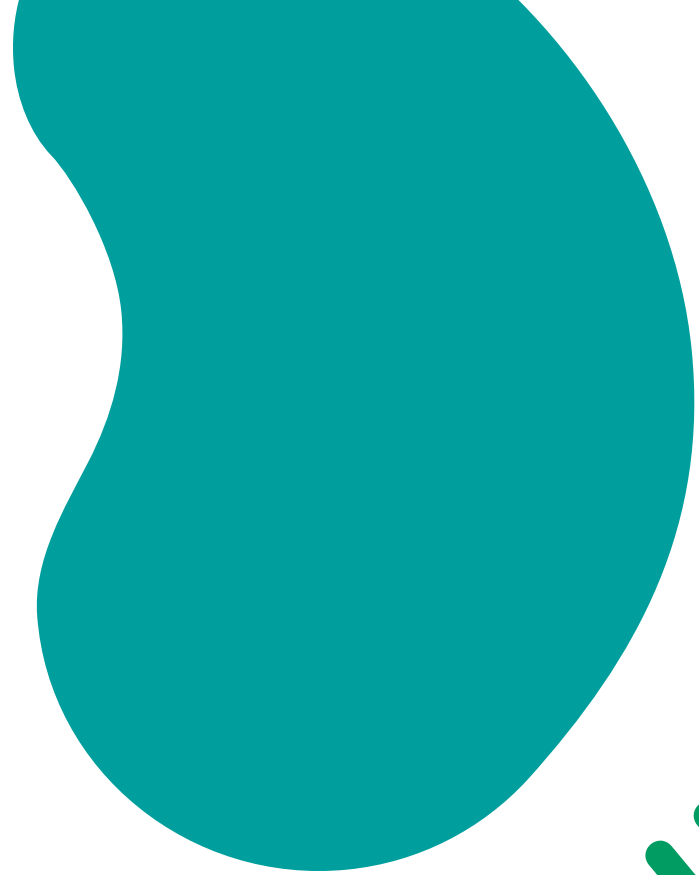
COMMENT METTRE L'INNOVATION AU SERVICE DE LA TEE ?

Toute innovation doit prendre en compte l'humain, en termes d'amélioration de la qualité de vie et de l'expérience utilisateur, et l'environnement, en apportant des solutions bénéfiques pour le climat et la biodiversité. C'est dans cet esprit que nous avons développé, via la société Net Rent, un ensemble d'applications permettant de digitaliser l'intégralité du parcours de location et des documents induits au service de l'économie du partage.

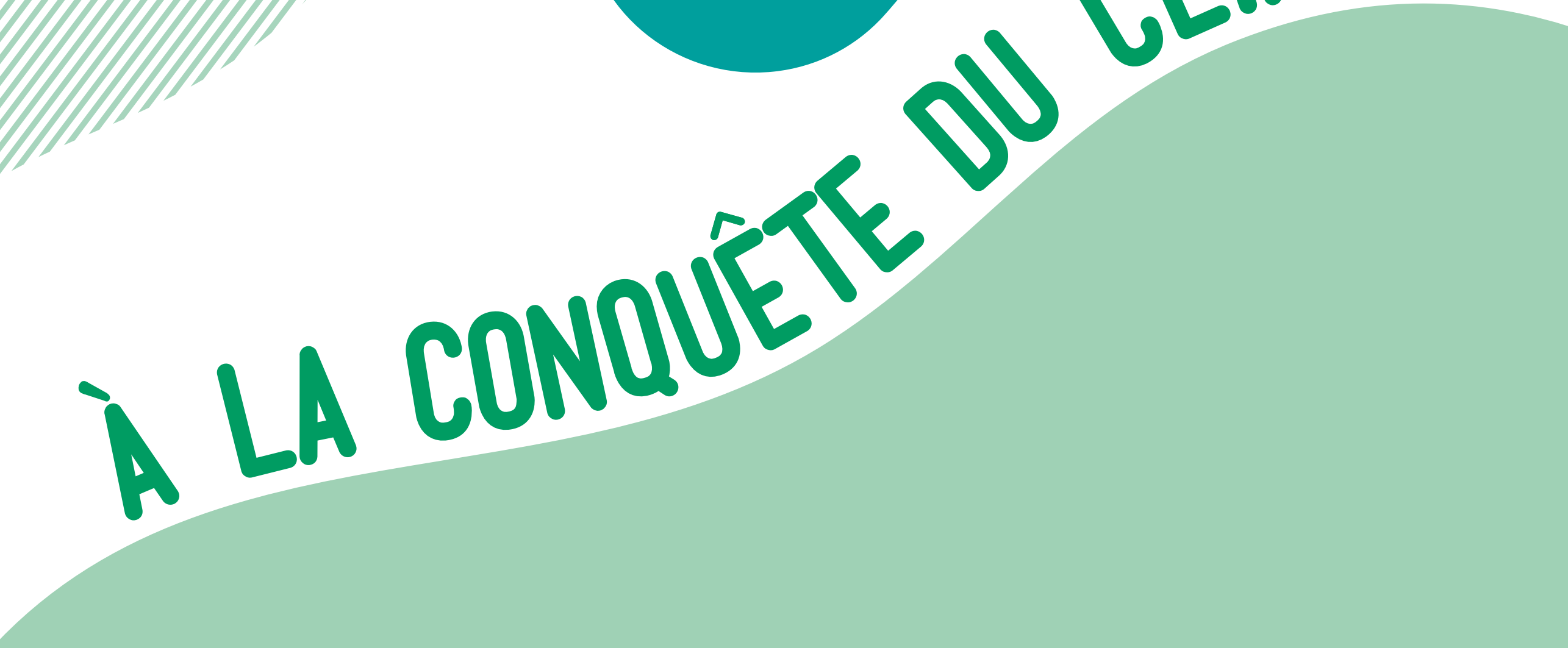
VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Enthousiasme.

“ TOUTE INNOVATION DOIT PRENDRE EN COMPTE L'HUMAIN ET L'ENVIRONNEMENT. ”



À LA CONQUÊTE DU CLIMAT



L'ÉCOLOGIE : UN PROJET DÉMOCRATIQUE



FRANÇOIS GEMENNE

Politologue, expert en migrations climatiques
et coauteur du 6e rapport du GIEC

PEUT-ON FAIRE RIMER ÉCOLOGIE ET ÉCONOMIE ?

La réponse, ce n'est pas que l'on peut. C'est que l'on doit. À l'avenir, tout développement économique qui ne prendra pas en compte les limites planétaires sera condamné. L'écologie est un projet économique, entrepreneurial, industriel, mais aussi un vrai projet démocratique. Il faut mettre en garde les dirigeants contre les réponses court-termistes : la TEE doit être profonde et, pour être effective, doit aussi recevoir le soutien des pouvoirs publics.

QUEL RÔLE JOUENT LES ENTREPRISES DANS LES ENJEUX CLIMATIQUES ?

Elles peuvent apporter beaucoup en termes d'innovation, que je n'entends pas forcément dans le sens technologique mais aussi comme innovation économique et/ou sociale. Elles sont aussi à même de créer de nouveaux standards industriels et commerciaux et possèdent aussi, souvent, une capacité de décision plus rapide et plus efficace que celle des gouvernements. Leurs décisions ont également l'opportunité de dépasser les frontières nationales, ce qui est souvent une grande contrainte des États. Les entreprises ont aussi de très gros leviers de décarbonation.

QUELS CONSEILS PEUT-ON LEUR DONNER POUR QU'ELLES ACCÉLÈRENT LEUR TEE ?

Elles doivent entendre le message très fort envoyé par la Cop 28 : l'économie du XXIe siècle sera une économie décarbonée, avec une décarbonation complète du mix énergétique d'ici 2050. Plus tôt elles embrassent cette question, plus elles seront gagnantes. L'entreprise doit traiter la question climatique de la même manière que l'intelligence artificielle ou que le numérique par le passé. Si elles se disent que les questions RSE sont une mode, elles

risquent fort de se retrouver sur le bord du chemin, comme Kodak avec la photo numérique par exemple.

COMMENT RÉUSSIR À ENGAGER TOUTES LES ENTREPRISES ?

Il faut leur montrer qu'elles peuvent y trouver un intérêt. Souvent, on essaie de les engager en jouant sur des valeurs morales. Leurs dirigeants ont sans doute (j'espère!) des valeurs morales, mais pas les entreprises ! Pour certaines, l'engagement est plus simple car la demande existe. Mais pour d'autres, c'est le rôle de l'État et des pouvoirs publics de poser les cadres juridiques et fiscaux adéquats pour faire en sorte qu'elles y trouvent un intérêt. Pour moi, l'instrument le plus efficace serait une sorte de « taxe carbone » ou un « dividende carbone » : c'est-à-dire l'intégration des bénéfices ou des dommages causés à l'environnement dans le prix des biens et des services.

**À L'AVENIR,
ON JUGERA
UNE ENTREPRISE
SUR SA PLACE
DANS LA SOCIÉTÉ.**

VOUS AVEZ UN DERNIER MESSAGE À FAIRE PASSER ?

Les entreprises ne doivent pas considérer le changement climatique comme une « crise ». Apporter une réponse de crise à la situation actuelle, c'est faire fausse route. Car le changement climatique est une transformation profonde de la société. Nos conditions de vie changent, ainsi que l'organisation de l'entreprise et son rôle même dans la société. Dans les années à venir, on ne jugera plus une entreprise à l'aune de ses résultats financiers mais sur sa place dans la société.



ACCÉLÉRER LE PASSAGE À L'ACTE

ISABELLE ALBERTALLI
Directrice Climat, BPIFRANCE

LE PLAN CLIMAT, INITIÉ EN 2020, VISE À SOUTENIR LES ENTREPRISES, EN PARTICULIER LES PME, DANS LEUR TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE (TEE). POUR CE FAIRE, BPIFRANCE A MIS EN PLACE UN PORTE-À-PORTE DE MASSE POUR ACCOMPAGNER 20 000 ENTREPRISES DURANT LES CINQ PROCHAINES ANNÉES, EN ALLANT À LEUR RENCONTRE PARTOUT EN FRANCE. EN TANT QU'ACTEURS ENGAGÉS, NOUS ŒUVRONS SUR LE TERRAIN POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION DES ENTREPRISES MAIS AUSSI DES TERRITOIRES EN SE BASANT SUR TROIS PILIERS.

Le premier pilier consiste à mettre en place des solutions d'accompagnement et de financement pour faciliter le processus de transition. Le second, à investir massivement dans les offreurs de solutions, et notamment les solutions innovantes comme les greentech pour identifier les solutions de décarbonation de demain. Le dernier, à soutenir la production d'énergie décarbonée, que ce soit en investissement ou en financement, contribuant à la croissance de champions internationaux dans ce domaine.

À début 2024, plus de 7 000 entreprises ont déjà été accompagnées et financées grâce aux fonds octroyés par l'État dans le cadre du plan Climat. Cela représente une enveloppe de 20 milliards d'euros déployés en seulement trois ans, pour répondre aux demandes croissantes des entreprises. Les sujets climatiques entrent désormais dans les orientations stratégiques qu'impulsent les dirigeants dans leurs sociétés.

L'un de nos enjeux réside aujourd'hui dans l'accélération au passage à l'acte : il est essentiel d'accompagner les entrepreneurs dans leur démarche du « premier pas ». Pour cela, il existe différents dispositifs comme les Diags* thématiques (énergie, matières, écoconception, bilan carbone...) qui permettent de structurer une démarche et de définir un plan d'actions clés en main. Souvent, le financement prend ensuite le relais pour soutenir les actions les plus impactantes mais il est important de rappeler aux entreprises qui souhaitent se transformer mais qui n'osent pas, qu'il existe plusieurs façons de faire sa transition, dont certaines sont simples. Le Diag Eco-Flux, par exemple, permet de faire la chasse aux pertes et d'optimiser les différentes consommations. Concrètement, cela

peut représenter une économie de 45 000 € par an pour les entrepreneurs qui y ont souscrit. Adapter ses processus pour être plus vertueux est économiquement viable.

Pour les dirigeants les plus avancés sur ces thématiques, Bpifrance propose un accompagnement spécifique pour aller plus loin : la mission Stratégie Environnement. Elle permet aux entreprises de définir une stratégie bas-carbone et de faire évoluer son modèle économique pour répondre aux enjeux climatiques. Notre rôle consiste également à échanger avec les dirigeants les plus sceptiques, pour lesquels il est primordial de présenter les enjeux environnementaux comme une opportunité. Le climat est le défi prioritaire des années à venir, comme a pu l'être la révolution digitale : la transformation climatique permet aux entreprises d'être plus résilientes et de prendre un coup d'avance. Le climat devient un avantage compétitif sur le marché et permet même de mieux recruter, en attirant les talents d'une jeunesse engagée.

Après l'accompagnement et le financement, l'un des principaux leviers d'action pour Bpifrance reste l'investissement — direct et indirect. Chaque année, nous investissons en fonds propres dans les entreprises qui font et feront l'économie de demain. Ce levier nous permet d'initier des stratégies climat en étant au plus proche des entreprises, notamment dans leurs conseils d'administration. Nous accompagnons la transition depuis l'intérieur et progressons ensemble sur une trajectoire d'évolution positive pour le climat.

*Diags : Les diagnostics sont des missions de conseil avec des experts référencés pour accompagner les entreprises à amorcer ou renforcer leur transition environnementale.

PATROONS MILLITANTS



STÉPHAN BEUGNOT

A2C PREFA, ÎLE-DE-FRANCE



Stéphane Beugnot est le directeur opérationnel de l'entreprise A2C PREFA, une filiale du groupe A2C Matériaux, spécialisée dans la production d'éléments de structure pour des programmes de construction, et localisée en Île-de-France. Elle se positionne comme un acteur majeur dans la conception et le développement de solutions à haute valeur environnementale, pour décarboner le secteur du BTP (Bâtiment et travaux publics).

QUE DIRIEZ-VOUS AUX ENTREPRISES SOUHAITANT REJOINdre LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

La transformation est nécessaire pour tous, et le train peut toujours être pris en marche. Il est de notre devoir de prendre part à cette transformation, et d'appréhender ces évolutions comme une opportunité afin d'être acteur de notre transition écologique et énergétique.

COMMENT SENSIBILISEZ-VOUS VOS COLLABORATEURS À VOTRE STRATÉGIE TEE ?

Nous ne faisons pas que sensibiliser nos collaborateurs, nous les rendons acteurs ! Nous

avons élaboré une démarche globale d'entreprise avec une partie importante de sensibilisation quotidienne, mais qui s'allie aux actions concrètes menées. Ainsi nos collaborateurs sont intégralement parties prenantes dans la théorie comme dans la pratique.

Notre mantra : bâtissons un avenir durable !

QUEL CONSEIL DONNERIEZ-VOUS À UNE ENTREPRISE POUR SAUTER LE PAS DE LA TEE ?

Mon conseil serait de ne plus se poser de questions. Au-delà de la nécessité réglementaire, il appartient à chacun d'agir en tant que PME, en tant que ETI, pour un monde plus durable et plus équitable. Au démarrage, je conseillerais de travailler sur la gouvernance de l'entreprise et d'établir une stratégie robuste portée par tous au sein de l'entreprise. À partir de là, il revient à chaque collaborateur de prendre sa part à l'action.

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

L'optimisme, penser différemment pour réinventer les choses et faire preuve d'innovation.

“ LA TRANSFORMATION EST NÉCESSAIRE POUR TOUS, ET LE TRAIN PEUT TOUJOURS ÊTRE PRIS EN MARCHÉ. ”

EURIEL MORVÉZEN

LOULENN, OCCITANIE

Euriel Morvézen crée la marque Loulenn en 2020 à Toulouse, pour faire les « lou »-anges de la « laine » française. L'entreprise, qui emploie trois personnes, propose des articles de literie, tous garnis de laine française, garantis sans pétrole et sans plumes. Et elle affiche clairement sa vision : fabriquer au juste prix, à partir de précommandes donc sans surstock, des intemporels qui sont tous certifiés Origine France Garantie et consignés pour éviter de jeter les produits en fin de vie.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Depuis le 1^{er} jour, nous clamons haut et fort que nous voulons réduire notre consommation d'énergie fossile. Très engagés pour l'humain et pour la planète, nous avons rapidement été accompagnés par Bpifrance au démarrage de l'entreprise et sommes naturellement devenus membre du Coq Vert. D'ailleurs, j'en ai un fièrement posé sur mon bureau qui me rappelle notre engagement tous les jours !

“ ASSURONS-NOUS QUE CHAQUE DÉCISION PRISE SOIT ÉCLAIRÉE PAR UN ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE. ”

UNE ACTION PHARE MISE EN PLACE DEPUIS QUE VOUS AVEZ REJOINT LA COMMUNAUTÉ ?

Il n'y en a pas vraiment une, car nos actions phare sont quotidiennes. Tout ce que nous mettons en place est pensé pour avoir le moins d'impact possible, de la création de nos produits à prendre le train pour nos déplacements ou imprimer sur papier recyclé.

QUELLES SONT VOS ASPIRATIONS EN MATIÈRE DE TEE ?

Continuer à créer les produits les plus innovants et les plus verts possibles avec cette fibre extraordinaire qu'est la laine, en abondance en France, et à toujours travailler en circuit court.

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

Il nous faut être capables de lier la performance et la transition écologique : soyons peut-être un peu moins gourmands financièrement, mais assurons-nous que chaque décision prise à propos de la croissance de l'entreprise soit éclairée par un engagement écologique.



“ LES INDUSTRIELS DOIVENT TOUS ENSEMBLE PROMOUVOIR LES GREENTECH. ”

Tout commence en 2001, avec la création de Balas Textile, entreprise spécialisée dans la production de textiles techniques pour la mode, le sport et la protection individuelle, civile et militaire. Après quelques années, son fondateur Olivier Balas découvre que des acteurs du bâtiment utilisent ces textiles sur leurs chantiers pour des usages insoupçonnés... Il se lance alors dans une phase de recherche et de développement qui le conduit à cofonder en 2020 la startup Chab, pour « chaussette à béton ». Objectif : proposer une solution textile légère, simple d'utilisation et plus écologique, destinée aux fondations spéciales, aux micropieux, aux renforcements de sols et à la géothermie de surface.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Parce qu'il est important que les industriels puissent tous ensemble promouvoir l'investissement autour des greentech.

QUELLES SONT VOS ASPIRATIONS EN MATIÈRE DE TEE POUR VOS ENTREPRISES ?

J'espère que nous allons trouver une convergence entre la préservation de la planète, la gestion de la transition écologique et notre capacité à rester des industriels. J'aspire également à ce qu'il y ait peut-être moins de réglementations, mais qu'elles soient mieux appliquées.

VOTRE ENGAGEMENT A-T-IL UN IMPACT SUR VOTRE ÉCOSYSTÈME LOCAL ?

Nous faisons en sorte de sensibiliser nos nombreux sous-traitants, souvent implantés en Auvergne-Rhône-Alpes, à la transition écologique : nous les motivons à investir sur des nouveaux processus pour améliorer notamment la gestion de l'eau et des énergies.

UTILISEZ-VOUS LA TECHNOLOGIE POUR LIMITER VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

Nous avons par exemple mis en place des technologies en circuit fermé, afin d'éviter de réinjecter dans les effluents des produits polluants : le déchet est ainsi réutilisé et recyclé au maximum.



#CONSCIENT

OLIVIER BALAS
CHAB, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

“ NOUS AVONS INTÉGRÉ LA TEE DANS NOTRE ADN. ”

Massinissa Slimani est le directeur financier de Jade Hospitality Group, un groupe hôtelier indépendant créé en 2012.

La société est propriétaire exploitant d'hôtels deux et trois étoiles en Île-de-France et possède plus de 15 établissements, dont une partie est en franchise avec le groupe Accor et une partie en marque propre.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous sommes clients Bpifrance depuis plus de 10 ans et dès le début de notre activité, nous avons intégré dans notre ADN la transition énergétique et écologique. Notre stratégie de développement se distingue par l'acquisition d'hôtels vieillissants à repositionner totalement sur leur segment et dans leur environnement géographique. Ce repositionnement se faisant systématiquement par des programmes de travaux de rénovation, afin de rendre ces nouveaux lieux de vie chaleureux, durables et responsables. C'est pourquoi les équipes de Bpifrance nous ont proposé de rejoindre la communauté du Coq Vert en tant qu'éclairé.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR ACCÉLÉRER VOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

Dans notre secteur d'activité, nous sommes soumis à d'importantes restrictions réglementaires et l'un de nos premiers enjeux est de répondre aux problématiques et aux prérogatives liées à l'efficacité énergétique de nos bâtiments. Avec l'ensemble des équipes, nous œuvrons activement à accélérer et relever ces défis, notamment par l'amélioration de l'isolation thermique de nos bâtiments, par l'installation de mécanismes de réduction de consommation d'eau, d'intégration de systèmes d'automatisation, de pilotage et de monitoring des consommations électriques. Chez Jade Hospitality Group, nous sommes dans un processus d'amélioration continue afin d'être toujours plus performants sur nos indicateurs RSE en embarquant 100 % des équipes sur cette thématique.

QUEL CONSEIL DONNERIEZ-VOUS À UNE ENTREPRISE POUR SAUTER LE PAS DE LA TEE ?

Il faut accorder une attention toute particulière à l'accompagnement et ne pas être isolé pour faire toutes les démarches nécessaires à sa transformation. Il est à la portée de tous de réaliser des actions *quick wins* efficaces et à bas coûts pour transformer son activité, obtenir de premiers résultats encourageants et emmener son entreprise et ses collaborateurs vers une stratégie long terme cohérente.

#TRANSFORMATION

MASSINISSA SLIMANI
JADE HOSPITALITY GROUP, ÎLE-DE-FRANCE

HÉLÈNE TEULON

GINGKO 21, ÎLE-DE-FRANCE



#VIVANT

Accompagner les entreprises dans leur TEE, c'est la mission de Gingko21, cabinet conseil ouvert en 2005 et dirigé par Hélène Teulon. En mesurant les impacts environnementaux des entreprises à 360°, ce cabinet spécialisé aide ses clients à faire émerger des solutions à moindre impact.

QUEL A ÉTÉ LE POINT DE DÉPART DE VOTRE ENGAGEMENT ?

C'était en 1992, je terminais ma thèse. Lors de la Conférence des Nations unies pour l'Environnement à Rio, une enfant de 12 ans, Severn Cullis-Suzuki, a fait un discours à la tribune pour interpeller les dirigeants sur le sort des animaux et des générations futures. Rien qu'en y repensant, je suis toujours émue. C'est aussi l'année de la naissance de ma première fille. Ces éléments combinés m'ont fait rejoindre une startup d'études environnementales et ont orienté ma carrière.

UNE ACTION PHARE MISE EN PLACE DEPUIS QUE VOUS AVEZ REJOINT LA COMMUNAUTÉ ?

En ce début d'année 2024, nous lançons une Fresque de l'écoconception. Ce qui est amusant, c'est que nous l'avons développée en interne en même temps que des concurrents,

sans le savoir. Quand nous nous en sommes rendu compte, nous avons décidé de fusionner nos travaux pour créer une fresque commune. C'est ce que l'on appelle de la « coopération ».

COMMENT SENSIBILISEZ-VOUS VOS COLLABORATEURS À VOTRE STRATÉGIE TEE ?

Nous organisons des « matinales » deux fois par semaine : un volontaire présente un sujet sur l'écologie qui lui tient à cœur. Tous les trimestres, nous organisons un séminaire d'entreprise : pendant une ou deux journées, avec si possible une marche en forêt et un atelier de Travail Qui Relie, afin de renforcer notre lien au Vivant – je me suis formée pour cela à l'écopsychologie.

QUEL CONSEIL DONNERIEZ-VOUS À UNE ENTREPRISE POUR SAUTER LE PAS DE LA TEE ?

Il faut y aller, c'est le sens de l'Histoire ! Ceux qui ne le font pas resteront sur le bord de la route. Et pour y parvenir, il va falloir être créatifs, ensemble. Nous sommes formatés sur un mode d'exploitation de la nature, il est temps de changer de logiciel, et de coopérer avec le Vivant.

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Vivant.

“ SAUTER LE PAS DE LA TEE, C'EST LE SENS DE L'HISTOIRE ! ”

THOMAS GRENOUILLEAU

ERB BÂTIMENT, PAYS DE LA LOIRE

Thomas Grenouilleau est le dirigeant d'ERB, société spécialisée dans la construction d'immeubles de logements, de bureaux ainsi que dans le domaine de la réhabilitation. Sa priorité ? Faire évoluer les modèles économiques et techniques de la construction, pour les inscrire dans une démarche RSE plus équilibrée.

QUE DIRIEZ-VOUS AUX ENTREPRISES SOUHAITANT REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Je leur dirais que pour y parvenir, il faut faire des actions concrètes de terrain et de la RSE « appliquée ». Montrer son engagement sur le long terme. On peut se dire qu'on a un plan d'actions, mais le plus important c'est de le mettre en œuvre.

QUELLES SONT VOS ASPIRATIONS EN MATIÈRE DE TEE ?

Nos aspirations sont énergétiques mais pas seulement. Dans le secteur de la construction, il faut comprendre comment mieux respecter les limites planétaires. Nous sommes dans un monde de ressources finies, il faut donc se

mobiliser et innover pour ne pas extraire plus de matière que le strict nécessaire dans le respect de ces limites.

COMMENT METTRE L'INNOVATION AU SERVICE DE LA TEE ?

Innover, ce n'est pas uniquement technique, cela peut aussi être méthodologique. Puisqu'il est désormais nécessaire de mieux calculer nos impacts, nous nous appuyons sur des méthodes de triple comptabilité pour nos projets et notre entreprise : nous réalisons alors un bilan économique, environnemental et sociétal. Ces nouvelles méthodes demandent encore à être fiabilisées mais montrent la voie pour guider l'ensemble de nos efforts d'innovation dans une logique de durabilité.

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

Sortir de la logique volumique ! Les entreprises doivent valoriser leur capital immatériel. Il n'y a pas que la valeur de ce que l'on produit qui est pertinente, mais aussi l'ingénierie ou la R&D, entre autres. Ma vision à 10 ans, c'est de vendre de la performance d'usage. Aujourd'hui, nous sommes rémunérés sur les mètres cubes de béton mis en place sur nos projets. Dans 10 ans, j'espère que nous serons rémunérés sur la garantie de performances dans le temps des bâtiments que nous concevrons et réaliserons.

“ INNOVER, CE N'EST PAS UNIQUEMENT TECHNIQUE, CELA PEUT AUSSI ÊTRE MÉTHODOLOGIQUE. ”



SYLVIE CASENAVE - PÉRÉ

POSSON PACKAGING, PAYS DE LA LOIRE



En 1995, Sylvie Casenave-Péré reprend les rênes de l'entreprise indépendante Posson Packaging. Spécialiste de l'emballage écoconçu en carton compact et ondulé, la société innove depuis de façon continue sur le plan technologique et numérique pour répondre au juste besoin. Profondément ancrée sur son territoire sarthois, l'entreprise se développe autour de valeurs sociales et environnementales. Depuis 2019, elle est notamment labellisée Vitrine Industrie du Futur par le ministère de l'Industrie. En 2022, Posson Packaging devient une entreprise à mission.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous partageons les mêmes valeurs. En réalité, notre préoccupation précède tous les effets de mode, puisque nous venons de publier notre neuvième rapport RSE et notre seizième bilan carbone. La RSE constitue le cœur même de notre organisation et contribue à la création de valeur pérenne de notre activité industrielle.

Depuis 2008, nous avons réduit notre impact carbone de 65 % et sommes déterminés à faire encore mieux.

UNE ACTION PHARE DEPUIS QUE VOUS AVEZ REJOINT LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous construisons actuellement 6 000 m² de surface d'exploitation supplémentaire pour y construire une extension de notre plateforme logistique. Nous avons trouvé des financements verts pour réaliser cette opération, et réduisons, de facto, notre empreinte carbone de 830 tonnes de CO₂ par an.

QUE DIRIEZ-VOUS AUX ENTREPRISES SOUHAITANT REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

L'échange entre membres nous apporte des éclairages différents et très intéressants sur des situations concrètes de nos vies d'entrepreneurs. Depuis que nous avons rejoint la communauté, nous nous sommes engagés sur une politique de reforestation : celle-ci prévoit l'implantation de micro-forêts à partir du mois de novembre 2024, pour neutraliser autrement l'impact carbone lié notamment au béton de nos constructions logistiques.

“ NOUS AVONS RÉDUIT NOTRE IMPACT CARBONE DE 65 % ET SOMMES DÉTERMINÉS À FAIRE ENCORE MIEUX. ”

BERTRAND STERIN

GROUPE ISORE, PAYS DE LA LOIRE



#EXCELLENCE

“ LA RÉFLEXION CARBONE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE TOUTES NOS INNOVATIONS. ”

Spécialistes écoresponsables et engagés de l'enveloppe du bâtiment : c'est ainsi que le Groupe Isore, fondé il y a 35 ans en Mayenne, définit son activité. Ses 150 collaborateurs, dont le rayon d'action couvre un grand croissant nord-ouest de la France et la région parisienne, sont experts en isolation thermique par l'extérieur, en ravalement de façade et en étanchéité. Comme l'explique son président Bertrand Sterin, l'entreprise et ses filiales interviennent autant sur des copropriétés privées que sur des logements sociaux, des immeubles tertiaires que des bâtiments dédiés à l'enseignement, neufs ou en rénovation. Déterminé à lutter contre le réchauffement climatique, le Groupe Isore a mis en place un ambitieux projet d'entreprise dont l'objet consiste à proposer à ses clients, de manière massive et rapide, des prestations écologiquement efficaces et socialement justes.

ÊTRE ÉCLAIREUR, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Cela correspond à notre volonté de partager nos connaissances et d'aller plus vite dans la

décarbonation, conformément à notre projet d'entreprise.

UNE ACTION PHARE MISE EN PLACE DEPUIS QUE VOUS AVEZ REJOINT LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous avons réalisé notre bilan carbone et l'avons prolongé avec le Diag Décarbon/Action de Bpifrance, pour définir les trajectoires de chacune de nos filiales jusqu'en 2030. Notre objectif : réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 50 % à cet horizon.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR ACCÉLÉRER VOTRE TEE ?

Nous devons aider à la fois nos fournisseurs à fabriquer des produits plus vertueux et nos clients à choisir de meilleurs produits.

COMMENT METTRE L'INNOVATION AU SERVICE DE LA TEE ?

La réflexion autour du carbone fait partie intégrante de toutes nos innovations, à chaque fois que nous réfléchissons sur un nouveau procédé à créer ou à utiliser.

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Excellence.

“NOS ACTIONS PARTICIPENT À DÉMOCRATISER L'ENGAGEMENT POUR LE CLIMAT.”

Geoffroy Blondel de Joigny et Kilian O'Neill, deux amis d'enfance, ont fondé ensemble le groupe Naturopera : une PME devenue ETI aux engagements forts et dont les valeurs servent la planète et l'Homme. L'entreprise, qui a repensé les produits du quotidien dans le secteur du bébé, de l'hygiène féminine, du capillaire et de l'entretien de la maison, regroupe aujourd'hui 12 marques engagées, made in France, bio, naturelles et saines.

ÊTRE ÉCLAIREUR : CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Le terme « éclairé » porte bien son nom : d'abord parce que cela signifie que nous sommes en première ligne, que nous partons en reconnaissance pour ensuite transmettre tous nos apprentissages à ceux qui en ont besoin. Ensuite, sous l'angle de l'éclairage : nous mettons en lumière des initiatives et des actions qui ont du sens et qui participent à démocratiser l'engagement pour le climat. Pour nous, être éclairé de la communauté du Coq Vert c'est avant tout faire partie d'un collectif guidé par les mêmes valeurs, et rien n'est plus riche que cela aux yeux d'un entrepreneur.

COMMENT SENSIBILISEZ-VOUS VOS COLLABORATEURS À VOTRE STRATÉGIE TEE ?

Détentrice d'une double labellisation RSE, notre entreprise est fondée sur des engagements environnementaux et sociétaux, nos collaborateurs sont donc naturellement sensibles à ce sujet. Pour aller plus loin et pour innover, nous les impliquons dans la réflexion stratégique liée à notre évolution. Par exemple, nous avons mis en place des groupes de travail sur nos six piliers RSE et chaque collaborateur, dès son arrivée, rejoint l'un de ces groupes. Finalement, l'ensemble des salariés est invité à réfléchir sur des axes à améliorer dans leurs pratiques professionnelles.

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

Locale et solidaire ! Nos sociétés évoluent et font face à des défis écologiques mais aussi sociaux et économiques de plus en plus nombreux. Pour y répondre, l'entreprise devra s'intégrer dans un écosystème où sa responsabilité n'est plus seulement économique mais aussi sociétale avec l'emploi et le sourcing locaux, ainsi que solidaire en prenant en compte l'intérêt général dans chacune de ses décisions.



#SOLIDAIRE

**GEOFFROY BLONDEL DE JOIGNY
ET KILIAN O'NEILL**

NATUROPERA, ÎLE-DE-FRANCE

**INVESTIR
POUR UNE
ÉCONOMIE
VERTE**





**BPIFRANCE
INVESTIT
POUR L'AVENIR**



JOSÉ GONZALO

Directeur exécutif Capital développement, BPIFRANCE

À L'HEURE OÙ LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE TOUTES LES STRATÉGIES DES ENTREPRISES, IL EST DEVENU INCONTOURNABLE POUR LES ACTEURS DU CAPITAL INVESTISSEMENT D'AGIR POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE (TEE). EN S'ENGAGEANT POUR UNE CROISSANCE DURABLE, BPIFRANCE FAIT LE CHOIX D'INTÉGRER DANS TOUTES SES DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT DES CRITÈRES EXTRA-FINANCIERS LIÉS À L'ENVIRONNEMENT, AU SOCIAL ET À LA GOUVERNANCE (ESG) POUR SOUTENIR DES ENTREPRISES ET DES PROJETS QUI ONT UN IMPACT POSITIF SUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SOCIÉTÉ.

L'investissement est un levier majeur en faveur du climat. Bpifrance est un investisseur responsable et un acteur clé pour la transition écologique. Notre activité de capital développement nous offre des opportunités uniques d'agir activement pour une transition juste et durable. D'une part, Bpifrance dispose du plus grand portefeuille de participations d'Europe — et se classe numéro 2 mondial en nombre d'investissements en 2023. Au CapDev, nous accompagnons plus de 700 sociétés en portefeuille dans leurs engagements climatiques en étudiant, notamment, leur trajectoire carbone en fonction de la trajectoire globale fixée par les Accords de Paris. D'autre part, en siégeant au conseil d'administration de ces entreprises, nous sommes de véritables partenaires influençant de manière précise et positive leur transformation vers un modèle économique durable.

Avec le double objectif de recherche de performance financière et d'impact, il est indéniable que l'avenir du capital développement repose sur l'investissement durable. 100 % de nos nouveaux investissements prennent en compte ces critères ESG. Nous ne sommes pas les seuls à adopter cette approche. France Invest, qui rassemble tous les fonds d'investissement français, a également mis en place une politique précise en matière d'investissement responsable. Nous avons signé la charte de l'investissement durable aux côtés d'une cinquantaine de sociétés de gestion et œuvrons pour atteindre la neutralité carbone de nos participations.

Conscients de notre rôle à jouer, nous avons lancé des Fonds Impact Environnement pour poursuivre notre action et notre engagement

dans l'accompagnement des entreprises de la filière TEE. En matière d'énergies renouvelables telles que le photovoltaïque, l'éolien, l'hydroélectrique, le biogaz et l'hydrogène vert, nous avons investi dans des sociétés pionnières qui participent désormais à la production d'énergie verte et nous continuons à prendre des participations dans des entreprises prometteuses pour leur secteur. Nous avons également renouvelé notre portefeuille en investissant dans des entreprises telles que Paprec, leader indépendant de l'économie circulaire, qui se positionne face à des géants et qui réussit à gagner des parts de marché, notamment à l'international, avec une forte présence en Suisse et en Espagne. Les transports font aussi l'objet d'une attention particulière en matière d'investissement vert. Bpifrance soutient des projets de mobilité non carbonée comme celui d'Alstom, qui propose des trains électriques et même des trains à hydrogène, dont il est pionnier en Allemagne.

En plus des investissements directs, Bpifrance met en place des stratégies pour accompagner les entreprises dans leur sortie des énergies fossiles. Nous soutenons la transition vers des technologies plus propres en investissant dans des projets tels que la conversion des cimenteries et des sidérurgistes de fours thermiques à des fours électriques. Ces initiatives ont permis d'éviter environ un million de tonnes de CO₂ par an. Au total, 100 sites industriels ont déjà bénéficié de ces mesures.

En investissant chaque année plus d'une centaine de millions d'euros, Bpifrance s'engage pour l'avenir en contribuant à la transition vers une économie plus verte et décarbonée.



UN ENGAGEMENT À 360°



ADELINE LEMAIRE

Directrice exécutive Fonds de fonds, BPIFRANCE

LE CAPITAL INVESTISSEMENT EST UN VECTEUR DE TRANSFORMATION DE L'ÉCONOMIE, UN LEVIER AU SERVICE DES ENJEUX SOCIÉTAUX QUE NOUS DEVONS RELEVER ET DONT LE CLIMAT FAIT PARTIE. BPIFRANCE A UN RÔLE À JOUER DANS LA DÉCARBONATION DES ENTREPRISES FRANÇAISES ET UNE RESPONSABILITÉ EN TANT QU'ACTIONNAIRE POUR L'AVENIR.

En 2023, la direction Fonds de fonds a investi près de 217 millions d'euros dans les fonds d'investissement axés TEE et climat. Cet engagement a entraîné le secteur privé à coinvestir pour atteindre un montant record de 2 milliards d'euros levés pour financer les entreprises vertueuses. Bpifrance accompagne les stratégies dédiées à l'impact environnemental depuis ses premiers instants, même si nous observons une réelle accélération et des prises de position plus engagées ces dernières années. Le savoir-faire des investisseurs Fonds de fonds réside dans l'étude rigoureuse des partenaires pour faire la différence entre ceux qui priorisent le climat dans leurs deals et les opportunistes.

Dans le paysage du capital investissement « vert », Bpifrance choisit avec méthode chacun de ses partenaires. Cela passe par l'analyse de la structuration des équipes, en vérifiant qu'elles s'appuient sur des experts pertinents et formés aux sujets climat, garantissant le sérieux des investissements qui en découleront. Les résultats annuels sont étudiés et leurs engagements vérifiés. Nous sommes exigeants, mais chaque société de gestion est accompagnée pour s'approprier les enjeux climatiques : nous mettons à leur disposition des formations, des conseils pour ajouter ce prisme environnemental aux différentes étapes d'un cycle d'investissement, et les poussons à elles-mêmes se mettre en transition en faisant leur bilan carbone par exemple. Nous avons une relation à 360°.

Les fonds dans lesquels nous investissons sur ces sujets ont des profils spécifiques : il y a ceux qui investissent dans les *climate tech*, qui ont des modèles pour réduire ou atténuer les émissions de GES, ou qui proposent des solutions d'adaptation au changement climatique. Ensuite, il y a le capital-transmission (LBO ou *Leveraged Buy-*

Out en anglais), ces fonds spécialisés en TEE opérant des deals auprès d'acteurs de la transition au niveau PME et ETI, qui de par leur modèle auront un effet bénéfique sur les émissions carbone grâce à des projets de rénovation énergétique des bâtiments, entre autres.

Lorsqu'un fonds entre au board d'une société, il endosse un rôle d'accompagnant à la transition écologique. Durant les 4 à 5 années de présence au capital, les orientations stratégiques de l'entreprise sont ajustables, ouvrant ainsi la voie aux différentes transformations nécessaires. Pour illustrer cet impact, prenons l'exemple du fonds Yotta, actionnaire de l'entreprise DBC, une PME d'usinage de précision, depuis 2021. Déjà impliqué dans l'optimisation des ressources utilisées au sein de l'usine, Yotta a marqué une forte accélération dans l'engagement de DBC pour la réduction de l'impact environnemental de son activité. Le bilan carbone établi préinvestissement a permis d'identifier les principaux postes d'émissions de GES et les premiers leviers d'actions. Rapidement, le dirigeant a opéré la relocalisation de l'activité recyclage de rebuts de l'Allemagne vers la France, où le mix énergétique est davantage décarboné. Depuis, d'importants efforts sont conduits pour optimiser les achats, principal poste d'émissions, avec le référencement progressif des fournisseurs en fonction de l'empreinte carbone des matières sourcées et l'adoption généralisée de principes d'écoconception. Ces résultats acquis ont rapidement permis à DBC de s'ériger parmi les pionniers auprès de ses clients et prospects grands comptes, qui eux-mêmes cherchent des solutions pour atteindre leurs objectifs en termes de neutralité carbone. De nouveaux contrats clients ont même été noués grâce à ces efforts engagés.

The image features a vibrant green background with several overlapping organic shapes. On the left, a large shape is filled with a pattern of thin, light green diagonal lines. In the center and right, there are solid green shapes of varying shades and colors, including a large teal circle and a smaller, darker green shape at the bottom. The text 'LE COOQ VERT' is prominently displayed in white, bold, sans-serif capital letters on the right side of the teal circle.

LE
COOQ
VERT

OLIVIER NARAYANIN

MYASSETROCKS, LA RÉUNION



Olivier Narayanin a cofondé MyAssetRocks, une startup spécialisée dans la gestion à 360° des actifs corporels grâce à une plateforme SAAS. Elle offre aux entreprises et aux collectivités des leviers supplémentaires pour rentabiliser leurs actifs sur le plan opérationnel, financier et environnemental.

QUEL A ÉTÉ LE POINT DE DÉPART DE VOTRE ENGAGEMENT ?

Un constat simple : en France, 154 000 PME, ETI et grands groupes possèdent 2 500 milliards d'euros d'actifs corporels, ayant un taux d'utilisation moyen oscillant entre 30 % et 70 %. Un gaspillage qui résulte de l'écart existant entre la nécessité d'en disposer pour les entreprises et l'absence de levier dont elles disposent afin de les rentabiliser. Nous avons développé une plateforme de gestion dédiée aux actifs corporels professionnels permettant aux entreprises d'optimiser la productivité de ces actifs, la rentabilité financière et l'empreinte environnementale.

QUELLES SONT VOS ASPIRATIONS EN MATIÈRE DE TEE ?

Nous avançons vite et bien, mais je pense qu'il est toujours nécessaire d'accompagner les entreprises vers une démarche encore plus poussée, en y intégrant de nouvelles technologies ou de nouveaux maillons à notre chaîne de valeur. Pour nous, cela signifie continuer à développer notre solution en y intégrant des nouvelles technologies, notamment l'utilisation de l'IA sur la recommandation prédictive et personnalisée d'actifs pour chaque entreprise, mais également d'intégrer à notre plateforme l'amont et l'aval de la gestion des actifs, c'est-à-dire l'acquisition, la revente et la gestion de la fin de vie.

COMMENT METTRE L'INNOVATION AU SERVICE DE LA TEE ?

Aujourd'hui, nous avons réussi à créer une innovation de méthodologie et d'organisation à destination des entreprises qui leur permet de revoir l'approche qu'ils ont de leurs actifs mais surtout de se rendre compte qu'accroître leur rentabilité, c'est accroître la performance environnementale de leurs investissements ! Nous démontrons que TEE et performances financières ne s'opposent pas mais peuvent être intimement liées. L'innovation sert à changer les usages vers le mieux.

“ NOUS DÉMONSTRONS QUE TEE ET PERFORMANCES FINANCIÈRES NE S'OPPOSENT PAS ”

“ NOUS SOMMES EN RECHERCHE CONSTANTE DE SOLUTIONS VALORISANTES POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES. ”

MTB Recycling est spécialisée dans la conception, la fabrication et l'exploitation d'usines de recyclage de déchets industriels complexes depuis 40 ans. L'entreprise a développé au fur et à mesure des années une forte dimension internationale.

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA COMMUNAUTÉ ?

Lorsque nous avons intégré la communauté du Coq Vert, elle en était encore à sa genèse. Notre meilleur souvenir restera l'occasion que nous avons eue d'animer une table ronde assez singulière puisqu'elle réunissait des entrepreneurs s'interrogeant sur la manière d'entamer leur transition mais également des éclaireurs comme nous, qui étaient bien avancés sur le sujet.

COMMENT MESURER VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

Comme beaucoup d'entreprises, nous réalisons

le suivi de notre bilan carbone sur nos trois scopes et travaillons également avec un cabinet spécialisé pour calculer les émissions que nous évitons, ainsi que celles de nos clients, grâce à nos technologies de recyclage. Une autre forme d'impact : nous embarquons notre écosystème en analysant le nombre de visiteurs et de sollicitations que nous recevons de la part de nos industriels. Toutes nos actions, nous les faisons parce que nous avons une valeur qui nous tient à cœur, celle d'être en recherche constante de solutions qui seront valorisantes et valorisables pour nos enfants.

UTILISEZ-VOUS UNE TECHNOLOGIE POUR LIMITER VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

Nous avons mis en place deux approches : la première est l'éco-innovation, qui consiste à accompagner les industriels dans la conception de leurs produits pour les rendre mieux recyclables. L'objectif est de les conseiller sur les modes de fabrication en limitant les composants et les mélanges de matières, et de sécuriser les approvisionnements en matières premières. La seconde est la sensibilisation et la transmission de notre prise de conscience pour qu'à leur tour, ils rejoignent le mouvement.

#TRANSMISSION

CLAIRE CHIOLLAZ

MTB RECYCLING, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

CHRISTIAN SIEST

ORRION CHEMICALS ORGAFORM, CENTRE VAL-DE-LOIRE



“ NOUS NOUS SOMMES
DONNÉ LES MOYENS D’ATTEINDRE
NOS OBJECTIFS. ”

Christian Siest est le président d’Orrion Chemicals Orgaform, une PME spécialisée dans la fabrication de produits adhésifs, de revêtements et de produits chimiques spéciaux. Experte dans la formulation des produits qu’elle conçoit et commercialise à destination des industriels, ou qu’elle transforme à façon pour des startups et multinationales de la chimie, l’entreprise ambitionne de se positionner comme un des leaders de son secteur.

UNE ACTION PHARE MISE EN PLACE DEPUIS QUE VOUS AVEZ REJOINT LA COMMUNAUTÉ ?

L’une de nos actions phare est la dépolymérisation de la mousse polyuréthane des matelas. C’est une technique qui consiste à réduire en liquide la mousse polyuréthane des matelas en fin de vie afin d’en refabriquer de nouveaux. Cette démarche a été capitale dans la mise en œuvre de notre stratégie d’économie circulaire, et particulièrement marquante puisqu’elle nous a permis d’intégrer la communauté du Coq Vert en tant qu’éclaireur, mais aussi de figurer parmi les trente premières entreprises à bénéficier du Prêt Vert.

UNE ANECDOTE LIÉE À UN MOMENT CLÉ DANS VOTRE TEE ?

En 2019, alors que nous nous engageons activement à réduire notre impact environnemental via la signature du French Business Climate Pledge, nous avons reçu la proposition d’appel d’offres pour lancer notre stratégie d’économie circulaire. Ce moment a donc marqué un tournant décisif pour notre entreprise !

UTILISEZ-VOUS UNE TECHNOLOGIE POUR LIMITER VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

Nous avons déployé plusieurs actions sur notre site de production pour limiter et réduire notre empreinte carbone : l’installation de panneaux solaires, de brûleurs de chaudière à vitesse variable, de déstratificateurs... Tous ces moyens ont pour but de réduire notre consommation d’énergie. Un accent particulier a été mis aussi sur la réduction des déchets, avec 45 filières de tri sur notre site de production. Toutes ces actions sont rigoureusement suivies par des collaborateurs que nous avons spécialement missionnés pour suivre les indicateurs de performance énergétique et d’émissions de CO₂.

ALEXANDRA MATHIOLON

SERFIM, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



#AVENIR

Serfim est une ETI indépendante et familiale fondée en 1875, dont Alexandra Mathiolon est la sixième dirigeante. L'entreprise compte aujourd'hui 10 grands métiers, 49 entreprises et 2 800 collaborateurs mobilisés autour de sa raison d'être : « Contribuer à une meilleure qualité de vie en aménageant des territoires durables et respectueux du vivant ». Un engagement affirmé, coconstruit avec ses collaborateurs et que Serfim diffuse auprès de ses clients, qu'ils soient issus du secteur privé ou du public, et plus largement de son écosystème.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous avons la conviction que le collectif constitue l'une des clés de la réussite de la transformation écologique. Ensemble, nous avons plus d'impact et d'écho.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR ACCÉLÉRER VOTRE TEE ?

Nous sommes en train d'établir notre stratégie à horizon 2030. Avec un objectif à la clé : ali-

gner notre stratégie d'entreprise sur notre stratégie RSE. Nous allons, bien sûr, lire le modèle économique de nos différents métiers au prisme de leur rentabilité, mais également en fonction de leur contribution aux défis environnementaux des territoires.

Nos choix doivent se faire sur la base de ces équilibres et non plus seulement à partir d'une lecture linéaire et financière.

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

Il faudrait, d'abord, que les entreprises de demain réussissent à être régénératives dans leur domaine : cela signifie qu'elles doivent non seulement avoir l'empreinte environnementale la plus faible possible, mais également apporter une contribution nette positive sur le plan écologique, être capables de régénérer le vivant, de réintroduire de la biodiversité. Ensuite, l'entreprise doit pouvoir travailler en écosystème, en s'appuyant aussi bien sur ses fournisseurs que ses partenaires et ses clients. Sans oublier le plus puissant des moteurs de l'entreprise : ses collaborateurs, dont les compétences et l'engagement construisent au quotidien l'entreprise de demain.

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Avenir.

“ NOUS DEVONS ALIGNER NOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE SUR NOTRE STRATÉGIE RSE. ”

“ NOUS DÉVELOPPONS LA FONTAINE DU FUTUR, ÉCOLOGIQUE ET CONTRÔLÉE À DISTANCE. ”

Des oasis de fraîcheur associant fontaine et brumisation, en plein cœur des villes : c'est l'idée innovante de Water Connect, entreprise fondée en 2018 par Pascal Poncet. Ces dispositifs seront présents à Paris lors des Jeux olympiques 2024 mais s'enracinent déjà dans le paysage urbain parisien. Ils ont été retenus par la Ville de Paris et Eau de Paris comme le modèle consacré de la fontaine du XXI^e siècle, et sont inscrits dans les politiques publiques de transition écologique. Conçus en collaboration avec l'APF France handicap, ces fontaines et îlots de fraîcheur sont accessibles à tous.

QUEL A ÉTÉ LE POINT DE DÉPART DE VOTRE ENGAGEMENT ?

Les rencontres. Mon déclic a eu lieu quand l'association Cluster Eau Milieux Sols nous a sollicités pour trouver une solution à l'utilisation sauvage des bornes à incendie dans la ville d'Orly. Avec mon associé Yves Pucheral, nous avons pris rendez-vous à la mairie d'Orly pour leur proposer notre idée de kiosque brumisant.

COMMENT SENSIBILISEZ-VOUS VOS COLLABORATEURS À VOTRE STRATÉGIE TEE ?

C'est l'ADN de l'entreprise. Nous sommes forcément tous déjà sensibilisés au réchauffement climatique mais nous participons également à de très nombreux ateliers, que ce soit avec Construction 21 ou l'Agence Parisienne du Climat. Nous avons aussi participé au Climat Libé Tour avec le quotidien *Libération*. Nos collaborateurs participent régulièrement à des formations autour de ces thématiques.

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

Dans mon cas, je rêve d'automatisation : le contrôle et l'hivernage automatiques des fontaines permettent d'intervenir à distance, donc d'éviter le passage des techniciens sur place. Gain de temps et de CO₂, puisque plus de déplacements ! Nous testons actuellement ce système de commande à distance qui s'adaptera à toutes les fontaines publiques, et pas uniquement aux nôtres, et ce sans aucune source d'énergie extérieure. Plus besoin d'envoyer des agents véhiculés pour hiverner ou contrôler les 1200 fontaines à boire de Paris : il suffira d'appuyer sur une seule commande pour le faire, depuis n'importe quel appareil connecté à travers le monde.

#INNOVATION

PASCAL PONCET
WATER CONNECT, ÎLE-DE-FRANCE

MARIE BLANCHARD - BRUNEL, LOUISE IMBERTON ET PASCAL NADOBNY

ADDEV MATERIALS, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



#IMPULSER

L'ETI lyonnaise ADDEV Materials est spécialisée dans la transformation et la découpe de films techniques, adhésifs et mousses, et le conditionnement sur-mesure de peintures, traitements de surface et colles. Ses clients sont des acteurs majeurs de l'aérospatial et de la défense, de la mobilité, de l'industrie et de la santé, à l'international.

QUEL A ÉTÉ LE POINT DE DÉPART DE VOTRE ENGAGEMENT ?

Notre première action RSE a été impulsée il y a plus de dix ans grâce à l'un de nos grands clients, Schneider Electric, qui nous a proposé de devenir signataire du Pacte mondial des Nations unies. Cet engagement nous a ensuite incités à nous inscrire dans une démarche d'évaluation pour connaître notre performance RSE via l'organisme EcoVadis, en 2013. Dès lors, nous avons établi une feuille de route pour progresser et atteindre nos objectifs. Nous sommes aujourd'hui fiers d'avoir conservé la médaille d'or EcoVadis pour la quatrième année consécutive et de figurer parmi les 5 % des meilleures entreprises de notre secteur.

COMMENT ALLIEZ-VOUS PERFORMANCE ET ENJEUX ÉCOLOGIQUES ?

Nous avons réussi à faire de la RSE un levier de performance économique. Nous avons structuré nos indicateurs pour nous conformer aux standards de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), nous permettant ainsi d'harmoniser notre reporting extra-financier. Nous avons aussi inclus la dimension sociale et environnementale à notre comptabilité financière, nous donnant ainsi la mesure de l'impact global de nos activités. Il est important pour nous de pouvoir analyser nos actions afin d'avoir une vision claire de notre retour sur investissement.

UN CONSEIL À DONNER POUR SAUTER LE PAS DE LA TEE ?

Tout d'abord, la transition doit être perçue comme une opportunité de croissance, de durabilité et aussi de développement auprès de nouveaux marchés. Il faut se renseigner auprès des nombreux réseaux dédiés à la RSE qui existent aujourd'hui, ne pas hésiter à se faire accompagner avec des programmes ou des cabinets qui connaissent ces sujets, et surtout recruter une ou plusieurs personnes dédiées pour structurer sa démarche et avancer rapidement !

“ NOTRE PREMIÈRE ACTION RSE A ÉTÉ IMPULSÉE IL Y A PLUS DE DIX ANS. ”

“ IL NOUS FAUT UNE PRISE DE CONSCIENCE GLOBALE ET OBTENIR UN ENGAGEMENT DE NOS INDUSTRIELS FRANÇAIS ET EUROPÉENS. ”

Membre de la communauté Coq Vert depuis deux ans, le Groupe Blondel met en place des solutions de transport logistique durables pour ses clients. Son président, Grégoire Blondel, qui gère cette entreprise familiale implantée en France, au Maroc, en Tunisie et au Canada depuis près de 40 ans, veut s'engager encore davantage.

QUEL A ÉTÉ LE POINT DE DÉPART DE VOTRE ENGAGEMENT ?

Certains de mes clients, notamment dans l'aéronautique et le luxe, ont souhaité accompagner le mouvement. C'est un sujet qui les concerne énormément. Mais cet engagement, ça fait aussi partie de ma mentalité. Intégrer la communauté du Coq Vert, c'est une démarche naturelle avant d'être une démarche économique.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR ACCÉLÉRER VOTRE TEE ?

Les camions plus verts, qui rejettent moins de CO₂, sont plus chers. Il est parfois facile de leur

préférer des véhicules diesel. Il nous faut donc une prise de conscience globale et obtenir un engagement de nos industriels français et européens.

COMMENT METTRE L'INNOVATION AU SERVICE DE LA TEE ?

Aujourd'hui, il y a pléthore de véhicules normés qui sont beaucoup plus verts : électriques, au gaz, à hydrogène, ou encore alimentés en carburants synthétiques qui ne sont plus du pétrole. C'est à l'intelligence du transporteur de positionner le bon matériel.

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

Les années 2024 et 2025 seront des années compliquées : nous sortons de la Covid-19, nous connaissons l'inflation, plusieurs guerres... Pour moi, lors du redémarrage économique – dans deux ou trois ans –, l'entreprise de demain devra être solidaire, se battre pour être plus engagée. Quoi qu'il en coûte, il va falloir qu'on soit tous plus verts. Et qu'on s'y mette tous ensemble.

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Sociétal.



#SOCIÉTAL

GRÉGOIRE ET AMBRE BLONDEL
GRUPE BLONDEL, HAUTS-DE-FRANCE

MAGALI FRONTERO

ECOPHYSE, CENTRE VAL-DE-LOIRE



#EXPERTISE

Magali Frontero a créé Ecophyse, une société de conseil aux entreprises afin de les soutenir dans la diminution de leur empreinte environnementale et de leurs dépenses. Elle recherche les solutions de recyclage les mieux adaptées à chaque entreprise et à ses déchets, en garantissant une gestion budgétaire optimale.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous avons été cooptés par Bpifrance pour notre expertise dans le recyclage des déchets. Notre implication sur le territoire et notre activité étaient en adéquation avec les valeurs de cette communauté qui offre un espace de partage d'idées et de bonnes pratiques, permettant d'apprendre des initiatives et des transitions des autres entreprises du secteur.

COMMENT ALLIEZ-VOUS PERFORMANCE ET ENJEUX ÉCOLOGIQUES ?

Dans le secteur de la valorisation des déchets, la performance et les enjeux écologiques sont intrinsèquement liés. Nous avons adopté une approche où la simplicité des processus permet de faciliter la mise en œuvre, tout en gardant à l'esprit les enjeux économiques.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR ACCÉLÉRER VOTRE TEE ?

Notre société est devenue société à mission en 2024. Au-delà de notre activité, la RSE est désormais inscrite dans notre ADN. La raison d'être et les objectifs environnementaux de notre entreprise sont inscrits dans nos statuts, et nos actions sociétales et environnementales seront vérifiées et auditées tous les ans. Accéder au statut de société à mission nous permet d'aller plus loin dans notre mission. Il nous permet de continuer à réduire notre impact environnemental et d'augmenter notre impact social. Nous nous formons également à l'intelligence artificielle afin de traiter certains sujets récurrents plus rapidement et être encore plus pertinents dans notre domaine d'activité.

QUELLE EST VOTRE VISION POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

L'entreprise de demain doit être flexible et capable de s'adapter très rapidement aux changements. Elle doit être multidimensionnelle et s'intéresser à d'autres secteurs tels que l'environnement, l'IA et la technologie, dans un contexte où les transitions écologiques et les changements technologiques sont de plus en plus rapides.

“ PERFORMANCE ET ENJEUX ÉCOLOGIQUES SONT INTRINSÈQUEMENT LIÉS. ”

DAMIEN DESTREMAU

CHÉREAU, NORMANDIE



#VOLONTAIRE

“ S’ENGAGER DANS LA TRANSFORMATION SANS ATTENDRE D’ÊTRE CONTRAINTS PAR LA RÉGLEMENTATION. ”

Damien Destremau est le président de Chéreau, une entreprise française spécialisée dans la fabrication de semi-remorques frigorifiques et un acteur majeur sur le marché européen. Elle se distingue par son engagement envers l’innovation et la qualité, offrant des solutions sur-mesure pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients.

environnement et proposant des solutions innovantes, récompensées par la suite. Notre logo Coq Vert, affiché fièrement à l’entrée de l’entreprise, symbolise notre engagement et suscite une réelle fierté. À l’externe, notre implication dans l’électrification des véhicules et l’isolation de nos produits génère des échanges approfondis avec nos clients, ce qui favorise une compréhension mutuelle et nous permet de trouver des solutions viables économiquement.

QUE DIRIEZ-VOUS AUX ENTREPRISES SOUHAITANT REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?


La première chose à leur dire est que Le Coq Vert est une communauté de passionnés, en avance sur les enjeux écologiques et de transition. C’est un regroupement d’entreprises volontaires qui s’engagent dans la transformation de leur activité sans attendre d’être contraintes par la réglementation. C’est une démarche spontanée qui favorise les échanges et l’entraide entre entreprises engagées.

VOTRE ENGAGEMENT A-T-IL UN IMPACT SUR VOTRE ÉCOSYSTÈME LOCAL ?

Nous allons mettre en place des panneaux photovoltaïques et favoriser les acteurs locaux pour la fabrication et l’installation. Cette démarche soutient l’économie locale tout en assurant un service après-vente efficace puisqu’ils sont tout proches ! De plus, notre engagement a un impact positif sur l’ensemble de notre écosystème métier car, en contribuant à réduire l’empreinte carbone de nos produits, nous contribuons à réduire celle de nos clients et de leurs propres clients.

UNE ANECDOTE À PARTAGER SUR VOTRE TRANSITION ?

Il y en a plusieurs, notamment en interne avec des collaborateurs participant à des concours

The image features a white background with several abstract, organic shapes. A large, light green shape is positioned in the upper right, containing the text 'LE CLIMAT, PROPULSÉ' in white, bold, sans-serif capital letters. Below it is a darker green shape. To the left, there is a teal shape. The background is decorated with diagonal light green stripes that appear to be behind the organic shapes.

LE CLIMAT,
PROPULSÉ

ACCÉLÉRER DROIT VERS LA TRANSITION



THOMAS RIALAN
Cofondateur, MAGELAN

QUEL TYPE D'ACCOMPAGNEMENT PERMET AUX ENTREPRISES D'ACCÉLÉRER CONCRÈTEMENT LEUR TRANSITION ?

Pour accélérer, vous devez savoir d'où vous partez et où vous allez. Pour savoir d'où vous partez en matière de transition bas-carbone, vous pouvez mesurer vos émissions de gaz à effet de serre. Il y a une méthode pour ça ; cette méthode, c'est le bilan carbone. Son principe est le même que celui du bilan comptable, sauf qu'au lieu de compter des euros, vous comptez du dioxyde de carbone (CO₂). Bpifrance propose un dispositif qui vous permet de vous faire accompagner dans la réalisation de votre bilan carbone, tout en bénéficiant d'une aide. En le réalisant dans le cadre d'un Diag Décarbon'Action, vous bénéficierez des conseils de consultants certifiés par l'Ademe et vous toucherez une aide qui financera 40 à 60 % de sa réalisation.

Et après ? Après un bilan carbone, vous pouvez suivre la démarche « ACT Pas à Pas », une démarche subventionnée par l'Ademe. Là où le bilan carbone vous invite à décarboner votre entreprise en la considérant « telle qu'elle est aujourd'hui », la démarche ACT Pas à Pas projette votre organisation dans un monde en transition. Avec ACT Pas à Pas, vous serez accompagné pendant 30 jours par un consultant spécialisé pour vous aider à faire évoluer votre organisation et à la rendre compatible avec un monde décarboné.

PARMI LES MISSIONS QUE MAGELAN A EFFECTUÉES, QUELLES SONT LES DIFFICULTÉS QUE LES ENTREPRISES RENCONTRENT LE PLUS ET QUELLES SOLUTIONS PEUT-ON APPORTER ?

Les difficultés les plus courantes sont budgétaires et stratégiques. Commençons par les difficultés budgétaires. Les entreprises ont parfois du mal à financer leurs actions de décarbonation. Une entreprise qui n'a que quelques semaines de trésorerie sur son compte hésitera forcément à investir dans la

transition. C'est bien normal. Heureusement, la marche est de moins en moins haute, car les subventions se multiplient du côté de Bpifrance comme du côté de l'Ademe.

Et puis les difficultés stratégiques. Jusqu'à présent, le sujet climatique a été traité par l'angle de la RSE, un « à-côté » sympathique mais non stratégique. Cependant, les contraintes de la transition écologique remettent en cause bon nombre de modèles d'affaires. Cela interroge les flux, le marché ou encore les produits d'une entreprise. Prenons le cas des stations de ski, car il est emblématique : l'objectif n'est plus de minimiser leur impact sur l'environnement, comme on aurait pu le penser il y a dix ou vingt ans. Mais puisque demain il y aura de plus en plus d'hivers sans neige, elles doivent s'interroger sur l'évolution en profondeur de leur modèle pour pérenniser leur activité — quitte à arrêter d'investir dans le ski. Un grand nombre d'entreprises sont dans la même situation que les stations de ski : elles doivent adapter leur modèle aux évolutions environnementales, climatiques et énergétiques. À nos yeux, la méthode ACT Pas à Pas permet d'engager cette transition, c'est la meilleure solution possible pour démarrer.

ON VOIT BEAUCOUP DE PETITS PAS DANS LA TEE, SELON TOI COMMENT LES ENTREPRISES PEUVENT-ELLES FAIRE UN VIRAGE STRATÉGIQUE ?

Je crois que j'en appellerais à l'égoïsme des entreprises, plus qu'à leur bienveillance, au risque de paraphraser Adam Smith. Est-ce que le réchauffement climatique va disparaître du jour au lendemain ? Non, il est enclenché. Est-ce que l'impératif de décarbonation est une mode qui finira par passer ? Non, les pressions en faveur de la transition vont s'intensifier. Dans ces conditions, les entreprises qui tireront leur épingle du jeu seront celles qui prendront le problème à bras le corps avant les autres acteurs — exactement comme ce qui s'est passé au cours de la révolution numérique.



RÉPONDRE À L'EMBALLEMENT CLIMATIQUE



GUILLAUME MORTELIER

Directeur exécutif Accompagnement, BPIFRANCE

LES ÉTUDES MENÉES PAR BPIFRANCE LE LAB MONTRENT QUE LE SUJET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE A PRIS DE L'AMPLEUR CES DERNIÈRES ANNÉES : LES DIRIGEANTS, ENCORE PEU SENSIBILISÉS IL Y A CINQ ANS, S'APPROPRIENT LES ENJEUX DE DÉCARBONATION DEPUIS TROIS ANS. LA RÉSILIENCE EST POUR EUX À LA FOIS UN BESOIN ET UNE NÉCESSITÉ, DANS UNE PÉRIODE OÙ L'EMBALLEMENT CLIMATIQUE EXPLOSE.

Si l'enjeu de sensibilisation est déjà bien adressé par les dispositifs Bpifrance, il faut désormais accompagner les dirigeants en leur donnant des clés de lecture simple, qui leur permettent d'avoir une vision long terme de l'impact climat sur leur business model. Jonglant entre la stratégie et les opérations mises en place, les entrepreneurs avancent sur un double rythme, se trouvant tantôt en position de réflexion, tantôt en position d'action.

Pour nourrir la stratégie des entreprises, Bpifrance propose en partenariat avec l'Ademe toute une gamme de dispositifs, appelés Diags Action Climat : Éco-Flux pour réduire les pertes en énergie, matières, déchets et eau ; Décarbon'Action pour réaliser un bilan de gaz à effet de serre ; Perf'Immo pour réduire la consommation énergétique des bâtiments ; et Éco-conception pour améliorer la performance environnementale de ses produits et services. En 2024, cette gamme va s'enrichir de deux Diags, Adaptation aux risques physiques climatiques et Biodiversité.

Pour aller un cran plus loin, les dirigeants peuvent aussi intégrer les rangs d'un Accélérateur, notamment l'Accélérateur Décarbonation. Structuré avec l'Ademe et fondé sur la démarche « ACT Pas à Pas », ce programme permet aux entreprises les plus matures de définir leur stratégie bas-carbone et de commencer à la mettre en œuvre. Trois promotions ont déjà été lancées, avec plus de cinquante entreprises embarquées, démontrant l'intérêt fort des dirigeants de PME-ETI sur ces sujets. Pour évaluer l'impact de ces dispositifs d'accompagnement, il y a trois niveaux de mesure. D'abord, le taux de satisfaction, toujours très fort et notamment sur les sujets cli-

mat, situé à 95 % ou plus. Ensuite, un questionnaire envoyé à chaque sortie de dispositif : plus de 90 % des dirigeants affirment avoir lancé un projet structurant. Enfin, il faut regarder la somme des économies réalisées et ressources gagnées par les entreprises. Au-delà de cet impact unitaire, nous constatons côté direction de l'Accompagnement un changement de paradigme profond puisqu'avant 2021, nous effectuions moins de 50 missions de conseil par an sur des sujets TEE. Aujourd'hui, nous en comptons plus de 2 500. Et nos clients viennent de tous horizons. Une majorité d'entre eux sont des industriels, de plus en plus sensibles à la transition énergétique et écologique, parmi de nombreux membres du Coq Vert. Ces nouveaux produits Climat sont aussi l'occasion de poursuivre notre accompagnement auprès de nos alumni, notamment des Accélérateurs qui peuvent intégrer ainsi de nouveaux programmes, mais aussi découvrir de nouveaux et beaux clients comme Septodont dans le cadre de l'Accélérateur Décarbonation.

Si le climat est la thématique phare de nombreux produits Bpifrance, il constitue aussi un véritable fil rouge dans tous les dispositifs et actions métiers. Qu'on parle de stratégie, de business modèle, d'export, d'investissement, on va systématiquement expliquer aux dirigeants l'impact du climat sur ces différentes dimensions.

Enfin, et face à cette demande qui croît, nous nous devons d'accompagner les offreurs de solutions, notamment aux bureaux d'études partenaires de notre Diag Action Climat, à étoffer leurs services. C'est pourquoi nous avons créé un programme Accélérateur dédié : Puisse Expertise Climat, dont nous lancerons la troisième proposition en octobre prochain.

RÉINVENTION MILITANT PERSÉVÉRANCE VOLONTAIRE
CONVICTION RÉVOLUTION RESPONSABILITÉ FONCER
OPTIMISME ALTRUISME ENSEMBLE TRANSFORMATION
VIVANT SOLIDAIRE ESPOIR EXPERTISE EXCELLENCE
DIGITAL TRANSMISSION RIGUEUR DEMAIN IMPULSER
INNOVATION AUDACE IMPACT SOCIÉTAL CATALYSEUR
ÉDUQUER PROGRÈS PÉRÉNITÉ ENGAGEMENT AVENIR
CONSCIENT MOUVEMENT DÉTERMINÉ MILITANT ESPOIR
OPTIMISME ALTRUISME ENSEMBLE TRANSFORMATION
VIVANT ESPOIR EXPERTISE EXCELLENCE SOLIDAIRE
CONVICTION RESPONSABILITÉ RÉVOLUTION FONCER
DIGITAL TRANSMISSION RIGUEUR DEMAIN IMPULSER
INNOVATION AUDACE SOCIÉTAL CATALYSEUR IMPACT
ÉDUQUER PROGRÈS PÉRÉNITÉ ENGAGEMENT AVENIR

GILLES MOREAU

VERKOR, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

“ UN SEUL OBJECTIF EN TÊTE :
UNE INDUSTRIE 5.0 VERTE. ”

L'entreprise Verkor, cofondée en 2020 par Gilles Moreau et ses associés, est spécialisée dans la fabrication de cellules pour les voitures électriques. La jeune entreprise ambitionne de construire la mobilité de demain et a réalisé une levée de fonds de 2 milliards d'euros pour la construction de sa gigafactory capable de fournir 16 gigawattheures pour équiper environ 300 000 véhicules par an.

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous avons participé à un des tout premiers webinaires qui était sur le thème de la projection dans le futur. Ce moment de partage nous a permis de nous inspirer et de prendre de la hauteur sur nos projets stratégiques. C'est en ça que la communauté du Coq Vert est importante à nos yeux : elle nous permet de prendre du recul grâce aux rencontres que nous pou-

vons y faire et de rester à la page via divers webinaires et conférences.

COMMENT SENSIBILISEZ-VOUS VOS COLLABORATEURS À LA TEE ?

La sensibilisation chez Verkor est un pilier assez singulier parce que, de par notre activité, nous attirons de nombreux talents qui sont convaincus et qui ont déjà envie de participer à cette aventure qu'est la construction de la mobilité de demain.

COMMENT METTRE L'INNOVATION AU SERVICE DE LA TEE ?

Quatre piliers nous animent et nous y investissons d'importants moyens : la traçabilité des matériaux, le recyclage, la réduction de l'impact carbone et la formation des talents. Sur tous ces axes, qui sont primordiaux, nous nous efforçons d'intégrer de l'innovation. Innover en conservant la transparence de notre chaîne de valeur, cela passe aussi par le choix de nos partenaires avec un seul objectif en tête : une industrie 5.0 verte.



“ NOUS AIDONS LES ORGANISATIONS À RÉDUIRE LEURS DÉCHETS, EN LES INCITANT À ABANDONNER LE JETABLE AU PROFIT DU RÉUTILISABLE. ”

Fondée en 2010 par Xavier Moisant, Florence Baitinger et Samuel Degrémont, la jeune startup francilienne Gobi fabrique des gourdes, des couverts et une lunchbox écoconçus, 100 % fabriqués en France.

QUELLES SONT VOS ASPIRATIONS À LONG TERME EN MATIÈRE DE TEE POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Nous avons obtenu depuis peu le statut de « société à mission », une reconnaissance significative de notre engagement. Au départ, notre objectif était clair : réduire l'utilisation du plastique à usage unique pour minimiser les déchets. Aujourd'hui, cet objectif est atteint mais notre ambition va plus loin. Nous aspirons à mobiliser positivement les organisations, en les incitant à abandonner le jetable au profit du réutilisable, et ainsi réduire leurs déchets et émissions de CO₂ associées. Il y a un autre volet important : la formation et la sensibilisation que nous faisons auprès de nos collaborateurs et clients afin de les embarquer dans cette aventure. Enfin, dernier volet : notre collaboration avec des ESAT que nous souhaitons

poursuivre. Nos produits sont tous fabriqués exclusivement en France, et montés de manière solidaire.

ÊTRE ÉCLAIREUR : CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Être Coq Vert, c'est d'abord une reconnaissance des actions que nous avons mises en place depuis la création de notre activité. C'est aussi un moyen de nous remettre en question sur nos projets, et échanger avec les autres entrepreneurs lors de formations et tables rondes pour continuer à innover et à aller plus loin dans notre mission.

UN CONSEIL À DONNER POUR SAUTER LE PAS DE LA TEE ?

Lorsqu'on veut entreprendre cette démarche, il est essentiel d'interagir avec le réseau dont on dispose. Rencontrer d'autres entrepreneurs qui sont passés par là en assistant à des tables rondes, des forums, des rendez-vous, et ainsi bénéficier de retours d'expériences par exemple via la communauté du Coq Vert. Parfois c'est en écoutant des retours d'expériences qu'on se rend compte que c'est faisable, que c'est facile et qu'il y a des aides qui nous permettent de nous lancer.

#ÉDUIQUER

SAMUEL DEGRÉMONT
GOBI, ÎLE-DE-FRANCE

CATHERINE GUERNIU

LA FENÊTRIÈRE, ÎLE-DE-FRANCE



#IMPACT

La Fenêtrière est une entreprise de menuiserie basée à Champigny-sur-Marne (94). Avec ses deux ateliers de production de plus de 1 000 m², 95 % de ses activités s'articulent autour de la rénovation énergétique dans le bassin parisien. Catherine Guerniou dirige cette entreprise patrimoniale depuis 20 ans. Son modèle économique ? Un circuit court et une économie circulaire.

ÊTRE ÉCLAIREUR, ÇA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ET QU'EST-CE QUE CELA VOUS APPORTE ?

Cela nous apporte plusieurs choses : une reconnaissance de nos engagements ainsi qu'un échange d'informations et de connaissances car nous nous confrontons à des modèles économiques différents. Cela nous permet aussi d'ancrer et de formaliser nos actions. Après avoir participé à la première session de la CEC (Convention des entreprises pour le climat) en 2021, c'était une suite logique.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR ACCÉLÉRER VOTRE TEE ?

Aujourd'hui, nous souhaitons que notre modèle économique soit encore plus vertueux. Nous voulons rendre la menuiserie réemployable, lui donner le cycle de vie le plus long possible. On souhaite passer d'un modèle de volume à une économie à impact. Pour ce faire, il nous faut diminuer l'usage de la ressource, travailler sur la recyclabilité des matériaux afin qu'ils soient efficaces énergétiquement mais aussi éthiquement.

UN CONSEIL À DONNER POUR SAUTER LE PAS DE LA TEE ?

Il est important de savoir d'où nous partons, faire un état des lieux de son activité, un bilan énergétique, un bilan carbone, une arborescence de ses parties prenantes pour ensuite élaborer un plan d'actions adapté et surtout efficace. Ce serait formidable que tous les acteurs de notre filière avancent et intègrent ce vortex de dynamique positive. Car si on est seul dans son coin à s'engager... ça ne sert pas à grand-chose !

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Impact.

“ ON SOUHAITE PASSER D'UN MODÈLE DE VOLUME À UNE ÉCONOMIE À IMPACT. ”

LAI-SZE LAU

STOOLY, ÎLE-DE-FRANCE

Vous avez peut-être déjà aperçu ce petit tabouret pliable en carton : c'est un meuble Stooly, marque française lancée en 2017. Cette entreprise spécialisée dans l'écoconception est en pleine transition écologique et énergétique. Lai-Sze Lau, CEO, revient sur cette transformation.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Il y a quelques années, nous avons décidé de prendre le virage de la RSE. Grâce à Bpifrance, nous avons recruté un responsable dans ce domaine et nous faisons partie de la communauté du Coq Vert depuis maintenant deux ans.

QUE DIRIEZ-VOUS AUX ENTREPRISES SOUHAITANT REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Qu'ils ont raison ! Le plus important, c'est d'entraîner ceux qui ne sont pas encore convaincus. Pour certains, il peut y avoir un frein en raison d'une méconnaissance de l'accompagnement fourni. C'est aussi parfois difficile de

changer ses habitudes par crainte de perdre un certain confort. Mais grâce à cette communauté, on fait de nombreuses rencontres.

VOTRE ENGAGEMENT A-T-IL UN IMPACT SUR VOTRE ÉCOSYSTÈME LOCAL ?

Forcément. D'ailleurs, nous allons bientôt créer de nouveaux emplois : nous venons d'acheter un terrain du côté de Marne-la-Vallée pour, à terme, faire monter nos meubles en Île-de-France. Un engagement conséquent mais dont nous sommes fiers !

UTILISEZ-VOUS LA TECHNOLOGIE POUR LIMITER VOTRE IMPACT ?

Je ne sais pas si c'est de la technologie à proprement parler mais nous faisons en sorte qu'il y ait le moins de gâchis possible. Nous upcyclons nos produits et avons récemment mis en place un service de location de mobilier événementiel. Nos tabourets peuvent donc être redécoupés pour être de nouveau mis en location. Nous fabriquons aussi des objets à partir de produits usagés : récemment, nous avons créé des abat-jour avec d'anciens tabourets ainsi que des sapins pour Noël. Nous sommes aussi en train de réfléchir à de nouveaux matériaux pour développer nos produits.

“ LE PLUS IMPORTANT, C'EST D'ENTRAÎNER CEUX QUI NE SONT PAS ENCORE CONVAINCUS. ”



FRANÇOIS DUQUESNE

NORMANDISE PET FOOD, NORMANDIE



#ENGAGEMENT

“ NOTRE ENGAGEMENT POUR LE CLIMAT RENFORCE NOTRE MARQUE EMPLOYEUR ”

Normandise Pet Food est une entreprise française spécialisée dans la production d'aliments pour animaux de compagnie. Grâce à son engagement envers l'innovation, la sécurité alimentaire et le bien-être animal, Normandise a su développer des recettes adaptées aux besoins nutritionnels de chaque animal, tout en répondant aux attentes des propriétaires soucieux de la santé et du bonheur de leurs compagnons.

QUE DIRIEZ-VOUS AUX ENTREPRISES SOUHAITANT REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Le Coq Vert offre une opportunité unique d'avancer dans sa transition écologique sans se perdre dans le dogmatisme et la complexité. C'est un groupe où les échanges sont fructueux et pragmatiques, et nous permettent à nous, entrepreneurs, d'évoluer vers une mentalité plus regardante en matière d'environnement et d'écologie. Côté différentes entreprises engagées constitue un formidable outil de benchmarking, ce qui de toute évidence favorise l'émergence de bonnes idées !

COMMENT MESUREZ-VOUS VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

Nous réalisons des bilans carbone tous les trois ans et effectuons régulièrement des analyses de cycle de vie sur nos produits. Ces analyses portent sur différents aspects tels que l'impact carbone, mais nous nous penchons également sur d'autres « limites planétaires ». Cela nous permet de prendre des décisions éclairées pour réduire notre empreinte environnementale.

VOTRE ENGAGEMENT A-T-IL UN IMPACT SUR VOTRE ÉCOSYSTÈME LOCAL ?

Notre engagement se traduit par des actions concrètes telles que notre collaboration avec une usine de méthanisation, impliquant les agriculteurs du bocage et les pouvoirs publics locaux. De plus, l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques contribue à en encourager l'adoption par les collaborateurs de l'entreprise. Cela renforce notre marque employeur et nous permet de recruter des personnes partageant nos valeurs environnementales.

“ ÊTRE EN MOUVEMENT PERPÉTUEL POUR CHERCHER À ATTÉNUER NOTRE PROPRE IMPACT. ”

Céline Gris est présidente de l'entreprise familiale GrisGroup, spécialisée dans la fabrication de composants mécaniques et de fixation située en Meurthe-et-Moselle. L'entreprise accompagne ses clients dans l'étude et la réalisation de pièces sur-mesure en moyennes et grandes séries.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous sommes signataires du Pacte mondial de l'ONU "Global Compact" depuis 2006 et avons obtenu la certification ISO 14001 en 2007 : cela fait donc de nombreuses années que nous travaillons à la réduction de notre empreinte carbone. En tant qu'ambassadrice de La French Fab, j'ai à cœur que tous les projets que nous menons soient économiquement pérennes, tout en étant respectueux de l'environnement et avec un impact positif sur nos collaborateurs, nos partenaires et notre territoire. C'est pourquoi faire partie du Coq Vert est une reconnaissance de toutes nos actions de transition.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR ACCÉLÉRER VOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

Nous avons dès 2011 entrepris la réalisation de notre bilan carbone, bilan que nous avons mis à jour en 2022. Aujourd'hui 100 % de nos déchets dangereux sont revalorisés. Notre défi intervient dans le scope 3 de notre feuille de route : les intrants, autrement dit, les émissions produites par nos fournisseurs et sous-traitants. Tout notre enjeu est de pouvoir trouver des partenaires engagés dans une démarche vertueuse et de continuer à prouver à nos clients que nous améliorons toute notre chaîne de production. Notre matière première, l'acier, est elle-même une filière qui doit se décarboner.

COMMENT METTRE L'INNOVATION AU SERVICE DE LA TEE ?

L'innovation est au cœur de projets internes, pour anticiper les demandes de nos clients, comme par exemple la création d'un outil de calcul précis de notre empreinte carbone à la pièce. L'innovation, c'est aussi toutes ces opportunités de nouveaux marchés tournés sur la mobilité douce, sur les énergies, et toutes les filières qui sont en développement pour accompagner la réduction des impacts environnementaux.



#RESPONSABILITÉ

CÉLINE GRIS
GRISGROUP, GRAND EST

GUILLAUME ROCHMAN

SOFRAPACK, ÎLE-DE-FRANCE



#AUDACE

“LE DÉFI CONSISTE À MIEUX VALORISER NOS DÉCHETS.”

L'entreprise Sofrapack propose, depuis sa création par Guillaume Rochman il y a 19 ans, des caisses en carton sur-mesure constituant une alternative économique et écologique aux caisses palettes en bois. Destinées au transport national et international de tous types d'objets, des plus encombrants aux plus fragiles, les caisses palettes Sofrapack sont en effet fabriquées à partir de carton recyclé et recyclable. Depuis quelques mois, l'entreprise propose un emballage plissé nommé Pleatwrap qui a pour ambition de devenir le nouveau papier bulle kraft.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous faisons partie de plusieurs communautés, et en tant qu'industrie dite verte depuis notre création, je me suis renseigné pour rejoindre celle-ci également. Pour l'histoire, nous avons embauché un alternant labellisé VTE Vert et c'est ce qui nous a ouvert les portes de la communauté.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR ACCÉLÉRER VOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

Il nous faut valoriser au mieux nos déchets. Les chutes de nos découpes représentent près de

trois tonnes tous les mois : j'aimerais investir dans une machine capable de fabriquer du calage carton sur-mesure pour valoriser ces chutes, quelle que soit leur quantité.

UNE ANECDOTE LIÉE À UN MOMENT CLÉ DANS VOTRE TEE ?

En janvier dernier, nous avons fait l'analyse du cycle de vie de notre nouveau produit Pleatwrap pour disposer de données chiffrées et comparées et nous avons appris qu'il allait émettre 45 % de CO₂ en moins que le plastique : ce taux élevé nous a agréablement surpris !

COMMENT METTRE L'INNOVATION AU SERVICE DE LA TEE ?

Par opportunité et par hasard. Par exemple, ce sont certains de nos clients, les déménageurs internationaux, qui nous ont demandé de réfléchir à une alternative au plastique parce qu'ils souhaitent s'en débarrasser : nous avons donc allié les idées et les contraintes des uns et des autres pour innover.

VOTRE ENGAGEMENT EN UN MOT ?

Audace.

“ C’EST TOUT L’ÉCOSYSTÈME QUE L’ON DOIT METTRE EN MOUVEMENT. ”

Directrice générale de Lebronze alloys, entreprise spécialisée dans la métallurgie du cuivre et du nickel, Alexandra Dumont Nubery est motrice dans l’accélération de la TEE. Son entreprise de 750 collaborateurs redouble d’initiatives pour limiter ses émissions carbone.

COMMENT ET POURQUOI AVOIR INTÉGRÉ LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Nous sommes devenus Coq Vert en 2021, après avoir effectué un Diag Éco-Flux. C’était notre première étape vers une démarche plus structurée. Poussés par la crise énergétique de 2022, nous avons accéléré notre stratégie climat. Nous sommes aussi devenus Éclaireur. C’est peut-être une question de génération mais je suis convaincue que les entreprises ont un rôle clé à jouer dans la baisse des émissions carbone au niveau planétaire. Cette conviction a débouché sur plusieurs actions : le Diag Éco-Flux, un premier bilan carbone complet ainsi qu’une démarche « ACT pas à pas », réalisés au fur et à mesure, pour identifier tous les leviers que nous pouvons activer afin de réduire nos émissions.

QUE DIRIEZ-VOUS AUX ENTREPRISES SOUHAITANT REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT ?

Que je suis agréablement surprise d’y rencontrer des dirigeants très engagés. Ce n’est pas toujours facile de trouver des réseaux transparents. C’est aussi un vecteur d’accélération très fort. J’ai même poussé des responsables que je connais à intégrer cette communauté. C’est tout l’écosystème que l’on doit mettre en mouvement.

UTILISEZ-VOUS LA TECHNOLOGIE POUR LIMITER VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

À la suite du Diag Éco-Flux, nous nous sommes rendus compte que nous savions très mal mesurer notre consommation par machine. Une des premières actions mise en place était de mettre des capteurs d’écoconsommation sur toutes nos machines pour mieux cibler, agir en conséquence et se projeter. Nous avons aussi arrêté des procédés extrêmement consommateurs d’eau, pour réduire de 60 % notre consommation d’ici 2030. Aujourd’hui, nous en sommes déjà à 40 % !



#MOUVEMENT

ALEXANDRA DUMONT NUBERY
LEBRONZE ALLOYS, GRAND EST

VALENTIN ET RODOLPHE PFAIFER

LÉPINE, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



“ LES COLLABORATEURS SONT AUSSI ACTEURS DE LA TRANSITION. ”

Lépine est une ETI familiale de 500 personnes localisée dans la région lyonnaise. Elle propose des solutions chirurgicales en orthopédie, ophtalmologie et dentaire.

ÊTRE ÉCLAIREUR, QU'EST-CE QUE CELA REPRÉSENTE POUR VOUS ?

Être éclairé, c'est être précurseur dans la prise en considération des problématiques environnementales. C'est faire bouger les lignes en travaillant sur des solutions reproductibles qui permettront de réduire l'impact de nos produits et de notre activité.

Au sein de Lépine, cela se traduit concrètement par la mise en place d'une feuille de route, d'un plan climat dont certaines actions sont en production depuis quelques années : adoption de conditionnements à faible empreinte carbone, prolongation des dates d'utilisation de nos produits, réutilisation de la chaleur perdue au sein de nos usines...

Toutes ces actions et l'implication de nos collaborateurs nous ont d'ores et déjà permis d'obtenir la norme ISO 14001 en 2023.

C'est l'internalisation complète du processus de production, pensée il y a 30 ans, qui rend aujourd'hui possibles, à tous les niveaux, ces actions environnementales.

Faire partie du réseau des éclaireurs, c'est aussi un moyen de partager notre conviction avec d'autres membres qui ont cette sensibilité et la volonté de transformer leur façon de faire.

QUELLES SONT VOS ASPIRATIONS EN MATIÈRE DE TEE POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Nous souhaitons atteindre la neutralité carbone au plus tôt. Nous adoptons, dès la

conception de nos produits, une approche responsable en évitant ou limitant au strict nécessaire l'utilisation de matériaux consommateurs d'énergie. Nous avons également engagé une réflexion logistique pour optimiser les stocks, notamment chez nos clients. L'objectif étant de limiter au maximum l'utilisation des ressources naturelles.

En parallèle, nous souhaitons travailler en circuits courts en dupliquant et localisant nos usines au plus près de nos marchés porteurs. L'implication de nos collaborateurs reste un élément clé dans le succès de cette transition. Notre rôle, en tant que dirigeants, est de leur permettre de prendre conscience qu'ils sont acteurs de la transition. Dans ce sens, des campagnes de sensibilisation et de formation sont mises en place au sein de l'entreprise. Nous développons également avec les partenaires locaux des solutions d'écomobilité.

VOTRE ENGAGEMENT A-T-IL UN IMPACT SUR VOTRE ÉCOSYSTÈME LOCAL ?

Lépine est signataire du Manifeste de la Métropole du Grand Lyon pour une industrie qui se transforme et s'engage pour l'environnement. Cet engagement et les actions mises en place au sein de l'entreprise contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre, limiter la pression sur les ressources locales et développer une culture de durabilité au sein de notre écosystème.

L'association de la zone d'activités à laquelle nous appartenons travaille également, depuis de nombreuses années, avec la région du Grand Lyon pour améliorer les aménagements et services publics dans le but de favoriser l'écomobilité.

Ces effets cumulés contribuent à forger un écosystème local plus équilibré et résilient face aux défis environnementaux.



**ENGAGÉS,
INNOVANTS
ET AUDACIEUX**

DATA ET CLIMAT, L'ENJEU DE LA TECHNOLUCIDITÉ



LOU WELGRYN
Coprésidente, DATA FOR GOOD

COMMENT LA DATA ET L'IA S'INSCRIVENT-ELLES DANS LA LUTTE CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE ?

Il faut d'abord rappeler ce que la data et l'IA ne peuvent pas faire. En effet, il y a urgence à mieux comprendre leurs impacts et mettre en lumière un sujet essentiel remarquablement absent du débat public : la question de la finalité. Par les gains de productivité qu'elle génère, l'IA peut permettre d'augmenter la production des biens existants. Dans l'industrie fossile par exemple, une entreprise a annoncé pouvoir produire 50 000 barils de pétrole de schiste supplémentaires par jour dans le bassin permien grâce à l'amélioration de ses techniques d'extraction permises par l'intelligence artificielle et l'analyse de données. L'IA permet également de créer de nouveaux usages et produits, dont la vente peut être décuplée par l'ultra-personnalisation permise par l'analyse des données ; il est donc crucial de toujours s'interroger sur l'adéquation entre la finalité du projet d'IA développé et le chemin vers un monde bas-carbone.

La nouvelle vague de l'IA incarne une vision du monde. Sans réflexion réelle sur ce que nous cherchons à en faire, elle peut nous amener vers un monde ultra-technologique dans lequel l'optimisation et la productivité sont poussées jusqu'au vertige. Mais son adoption en ce sens n'est ni inévitable, ni automatique. Elle est éminemment politique. En tant que professionnels du secteur, nous devons questionner l'usage des données et leur intégration dans nos produits. Nous devons désertier les usages inutiles – et refuser d'être les artisans d'IA gadgets qui spolient des ressources en conflit d'usages. Il existe des finalités utiles dans la médecine, la modélisation climatique, l'efficacité ou l'optimisation des ressources. Il s'agira de prioriser ces usages bénéfiques sans développer les autres. Cette question est cruciale car plus de vert sans moins de brun, par exemple plus de renouvelables sans moins de pétrole, nous mènera droit dans le mur.

COMMENT L'ESPRIT COLLECTIF PEUT-IL ÊTRE AU SERVICE DU CLIMAT ?

L'esprit collectif et la collaboration sont essentiels pour résoudre la crise climatique : seuls, nous n'y arriverons pas. Il s'agit de créer des ponts et des synergies entre les entreprises pour créer un écosystème œuvrant dans la même direction, sur le modèle de l'économie sociale et solidaire par exemple. Cet esprit collectif est au cœur de la démarche de Data for Good, l'association que je copréside avec Théo Alves Da Costa. Nous sommes 5 000 experts de la « tech » bénévoles à accompagner des associations d'intérêt général avec comme moteurs du code open source et l'envie d'agir, un octet à la fois. Par exemple, créer des guides de bonnes pratiques pour les développeurs et les utilisateurs d'IA générative, utiliser la data pour aider les citoyens à faire des choix de consommation éclairés avec Open Food Facts, ou pour détecter les départs de feu avec Pyronear. Nous sommes convaincus que nous pouvons tous, à notre échelle, collectivement contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique. Par nos actions, par nos engagements citoyens, par notre travail.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS À RELEVER DANS LES PROCHAINES ANNÉES POUR LES ENTREPRENEURS ?

Nous devons devenir technolucides : c'est-à-dire de penser les fins avant les moyens. Nous ne pouvons plus nous payer le luxe de l'innovation pour l'innovation. Il faut sortir d'un usage boulimique des technologies et interroger, prioriser les usages pour mettre des ressources limitées au service de besoins raisonnés. Chaque nouvelle entreprise ou innovation doit être créée uniquement si elle est compatible avec un monde bas-carbone et en accord avec le vivant. Il s'agit donc de prendre conscience de la matérialité du monde numérique et d'intégrer l'impact des produits développés sur l'intégralité de la chaîne de valeur, en intégrant la question fondamentale des effets rebonds (amélioration technique qui permet d'utiliser plus efficacement une ressource, mais qui inexorablement entraîne une intensification de son usage et donc un effacement des gains potentiels). Entreprendre avec l'IA, oui, si cet acte est pensé de manière systémique.



**REDESSINER
LES FRONTIÈRES
DU POSSIBLE**

PAUL-FRANÇOIS FOURNIER
Directeur exécutif Innovation, BPIFRANCE

EN SIGNANT L'ACCORD DE PARIS EN 2015, LA FRANCE S'EST ENGAGÉE À RÉDUIRE SES ÉMISSIONS EN VUE DE S'ADAPTER AUX EFFETS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES. AUJOURD'HUI, L'INNOVATION APPARAÎT COMME UNE RÉPONSE PROMETTEUSE, NOTAMMENT GRÂCE AUX AVANCÉES TECHNOLOGIQUES QUI OFFRENT DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS ET PERSPECTIVES EN REDESSINANT LES FRONTIÈRES DU POSSIBLE. DES STARTUPS DEEPTech AUX PME TRADITIONNELLES, TOUTES INNOVENT À LEUR ÉCHELLE POUR FAIRE AVANCER LES CHOSES DANS LA MÊME DIRECTION : L'AVENIR.

Comme à chaque période charnière de l'Histoire, l'innovation apparaît comme une opportunité de développer de nouvelles technologies répondant aux problématiques rencontrées. Dans la bataille du climat actuelle, notre conviction est celle des optimistes : l'innovation est à la fois un facteur de réinvention et d'accélération pour décarboner des secteurs comme l'industrie.

Afin d'accompagner cette évolution, Bpifrance met à disposition un continuum d'offres permettant aux entreprises (startups, PME et ETI) de prendre le virage climatique. Aujourd'hui, le défi consiste à transformer l'intention en action. Pour les entreprises traditionnelles, cela passe par une réflexion autour de l'impact de leur activité, en revoyant leur façon de procéder, leurs produits, leurs services ou encore leur business model. Concernant les startups, et notamment celles qui portent des projets d'innovation de rupture (les deeptech), l'enjeu est ailleurs. Nous observons une tendance claire : une startup sur trois se crée pour traiter une problématique climatique. Les technologies issues de la recherche, c'est-à-dire qui sont ou ont été développées dans les laboratoires et centres universitaires, font parties de celles qui participent au combat collectif pour le climat. Dans le cadre du Plan Deeptech, Bpifrance tend à accélérer la création de ces startups au sein même des écosystèmes universitaires, mais aussi à les faire grandir le plus vite possible pour qu'elles aient un impact positif plus rapidement.

Ces entreprises innovantes engagées pour le climat ont d'ailleurs un nom : les greentech, qui est issu de l'association des mots green et tech. Cet écosystème regroupe les startups et PME offreuseuses de solutions innovantes permettant de lutter — directement ou indirectement — contre le réchauffement climatique.

Cela notamment, en diminuant les émissions de gaz à effet de serre (GES), les pollutions de l'eau, de l'air et du sol, ainsi qu'en contribuant à la préservation des matières premières et ressources naturelles. Certaines d'entre elles lèvent des millions d'euros chaque année — voire près de deux milliards d'euros en 2023 pour Verkor —, prouvant ainsi qu'elles sont des actrices incontournables de la transition énergétique et écologique et sont un facteur d'accélération pour l'économie et l'emploi en France.

En somme, l'innovation est un levier puissant pour la transition écologique et énergétique. Elle n'est évidemment pas la seule opportunité, mais fait partie intégrante de l'équation. Elle a cette caractéristique d'être protéiforme, permettant à chacun de passer à l'action à son échelle. Entrepreneurs : le progrès est partout, alors foncez !

**UNE STARTUP SUR TROIS
SE CRÉE POUR TRAITER UNE
PROBLÉMATIQUE CLIMATIQUE**

**LES DEEPTech
PARTICIPENT AU
COMBAT COLLECTIF
POUR LE CLIMAT**



**RASSEMBLER
LES DIRIGEANTS
ENGAGÉS**



JULIEN NORONHA

Directeur exécutif Communication, BPIFRANCE

LE CLIMAT EST AU CŒUR DES ENJEUX DES ENTREPRISES. EN TANT QUE BANQUE DU CLIMAT, BPIFRANCE ACCOMPAGNE TOUTES LES ENTREPRISES, NOTAMMENT LES PLUS PETITES, À ACCÉLÉRER LEUR TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE ET ENCOURAGE LES ENTREPRENEURS À PASSER À L'ACTION. AU TOTAL, 20 MILLIARDS D'EUROS SONT CONSACRÉS À LA TEE DES ENTREPRISES, AVEC UNE FORTE ACCÉLÉRATION DEPUIS 2020.

La transition écologique et énergétique nécessite une transformation des modes de vie, ce qui implique un accompagnement au changement de comportement. Notre rôle est de guider les acteurs du territoire vers de nouvelles pratiques et attitudes à travers une communication efficace. Il est primordial d'utiliser tous les canaux de communication pour valoriser les initiatives durables des entreprises, informer sur les indicateurs clés de performance environnementale, et faire connaître les dispositifs d'accompagnement que nous mettons à leur disposition.

NOS ÉCLAIREURS TÉMOIGNENT ET MONTRENT LE CHEMIN

C'est une des raisons pour laquelle nous avons créé la communauté du Coq Vert, en 2020 en partenariat avec l'Ademe. Avec d'un côté, des éclaireurs qui témoignent et montrent le chemin, et de l'autre, des entrepreneurs convaincus de la nécessité d'agir, souhaitant être accompagnés par leurs pairs. Nous souhaitons créer une émulation collective et favoriser le partage d'expérience en faveur de la transition écologique. Fédérer et faire résonner les communautés locales d'entrepreneurs engagés dans cette transition. C'est également la vocation de notre événement Jour E, l'occasion de rassembler les dirigeants d'entreprises engagés désireux de passer à l'action et de mettre leur business au vert. Nous souhaitons un événement positif, engageant et durable, pour

mettre en lumière toutes les opportunités liées à la transition écologique et énergétique et permettant de mettre en place des actions concrètes et pérennes. Nous tenons à travers l'ensemble de nos contenus, nos événements et nos campagnes, à valoriser ces femmes et ces hommes engagés qui sont de véritables modèles à suivre. Nous sommes convaincus que c'est la force du collectif qui permettra d'ouvrir à la voie à tous les entrepreneurs qui ne demandent qu'à passer le cap.

Pour rendre son entreprise plus verte, il est également essentiel de miser sur la jeunesse. L'écologie est au cœur des préoccupations des jeunes qui cherchent des emplois qui ont du sens. Près de 70 % des 18-30 ans affirment qu'ils seraient prêts à renoncer à postuler dans des entreprises qui ne prennent pas en compte les enjeux écologiques. Dans le cadre du Plan d'accélération de la transition écologique des entreprises, Bpifrance a mis en place un programme spécifique de VTE (Volontariat Territorial en Entreprise) dédié aux sujets de transition écologique : le « VTE Vert ». Une prime de 8 000 euros sera versée aux 500 premières TPE, PME et ETI accueillant un jeune sur des missions à thématique environnementale adhérent au programme.

Rendre son entreprise durable est une réelle opportunité sur les aspects business, recrutement de talents et pérennité de l'entreprise. La mise en place d'un projet de transition écologique et énergétique se mène sur le long terme mais garantit d'être sur la voie du progrès.

FÉDÉRER ET FAIRE RÉSONNER LES COMMUNAUTÉS LOCALES D'ENTREPRENEURS ENGAGÉS

LE COQ VERT | 123



ÉDITION

Bpifrance
27-31 avenue du Général Leclerc
94710 Maisons-Alfort Cedex
RCS Créteil 320 252 489
Date de fin de tirage d'impression :
Mars 2024

IMPRESSION

STIPA S.A.S
8 rue des Lilas
93189 Montreuil Cedex

MISE EN PAGE

Laura Milazzo

DIRECTION ARTISTIQUE

Laura Milazzo
Fiona Diotallevi
Valérie Verrecchia

DIRECTION COQ VERT

Éric Versey
Isabelle Albertalli
Caroline Micheletti-Lacan
Marie-Anne Béchereau
Alice Robert

**DIRECTION
DE LA PUBLICATION**

Julien Noronha
Benjamin Richard

RÉDACTRICE EN CHEF

Cynthia Charaudeau

RESPONSABLE DE LA RÉDACTION

Célia Maurance

PHOTOGRAPHES

Sophie Brändström
Didier Delmas

RELECTRICE

Eloïse Trote

CONTRIBUTEURS

Melyssa Irbouh
Sonia Dazi
Axelle Coco
Magali Poitout
Clémence Mignon
Alexia Guittard
Audrey Kucinskas
Lionel Gaillaud



LES COLLECTIONS
DE
L'OPTIMISTE
bpi**france**